| Versión | | *Número* | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS**  **CONSEJO DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS. CONPES D. T. y C.**  ***Secretaría Distrital de Planeación*** | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Entidad coordinadora de Política Pública | | | | | | | | *Secretaría de Participación y Desarrollo Social* | | | | | | | | | | | | | | |
| Política Pública | *Política Pública de las mujeres y equidad de género* | | | | | | | | | | Número de Documento CONPES | | | |  | | | | | | | |
| **HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **DATOS GENERALES** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entidad encargada de implementación | | | **Secretaría de Participación y Desarrollo Social** | | | | | | | | | | | | | | | | Código de entidad | | | **01** |
| Objetivo específico asociado | | | *Atender de manera integral y equitativa las necesidades, y desafíos que enfrentan las mujeres en los contextos de construcción de paz, propiciando su seguridad, bienestar y participación y plena.* | | | | | | | | | | | | | | | | Número de objetivo | | | *10* |
| Meta(s) de resultado a la (s) que el producto aporta mediante su implementación. | | | *10% de mujeres víctimas del conflicto armado participando en acciones de construcción de paz y seguridad.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Componente - Eje | | | Paz y protección con equidad de género | | | | | | Línea de acción | | | Garantía del derecho a la paz para las mujeres | | | | | | | | | | |
| Código de producto | | | *12.1* | | | | | | Nombre del producto | | | *Programa de incentivos para iniciativas locales de paz organizadas por mujeres.* | | | | | | | | | | |
| Población objetivo del producto | | | *Mujeres víctimas del conflicto* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD | | | *SI* | | | | Pilar, Objetivo o Eje del PDD | | *SEGURIDAD HUMANA* | | | | | | Programa del PDD | | | | | *ASISTENCIA, ATENCIÓN Y REPARACIÓN EFECTIVA E INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO* | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **INFORMACIÓN DEL PRODUCTO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción | | | | **Descripción del Producto:**  Este producto se refiere a la implementación de un programa de incentivos diseñado para apoyar y fomentar iniciativas locales de paz lideradas por mujeres en el Distrito de Cartagena. El programa buscará identificar y fortalecer proyectos comunitarios que promuevan la reconciliación, la cohesión social y la resolución pacífica de conflictos. Los incentivos pueden incluir apoyo financiero, recursos materiales, asesoría técnica y capacitación para las mujeres líderes de estas iniciativas. Además, se promoverá la creación de redes de colaboración entre las mujeres participantes y otras organizaciones de paz para facilitar el intercambio de experiencias y buenas prácticas. El objetivo es empoderar a las mujeres como agentes clave en la construcción de paz, reconociendo y potenciando su papel en la creación de comunidades más seguras y armoniosas.  **Competencia y motivos de escogencia de la entidad responsable:**  La Secretaría de Participación y Desarrollo Social sería responsable del programa de incentivos para iniciativas locales de paz organizadas por mujeres debido a su mandato de promover la inclusión social, la participación comunitaria y el desarrollo integral de las comunidades. De acuerdo con el Decreto 0304 de 2003, la Secretaría de Participación y Desarrollo Social tiene competencias específicas que justifican su elección para liderar este programa. Entre sus funciones, se destacan:  Promover la participación de las comunidades en la construcción de paz y desarrollo social.  Implementar políticas y programas que fomenten la inclusión, equidad y cohesión social.  Apoyar iniciativas comunitarias que contribuyan a la reconciliación y resolución pacífica de conflictos.  **Relación causal del problema/desafío social que derivó en la formulación del indicador:**  Las barreras para que las mujeres puedan ejercer liderazgo en la construcción de la paz y la agenda de la seguridad  El indicador "Número de incentivos entregados a iniciativas locales de paz organizadas por mujeres" responde al poco acceso a oportunidades económicas de justicia, seguridad y otros aspectos del bienestar como la salud, educación y vivienda digna, que ha generado barreras para que las mujeres puedan ejercer liderazgo en la construcción de la paz y la agenda de la seguridad.  Este indicador evaluará el apoyo y fortalecimiento alcanzado por las iniciativas de paz lideradas por mujeres, y la efectividad de las acciones emprendidas para garantizar la inclusión y equidad en la construcción de paz. Además, ayudará a identificar las áreas que requieren mayor atención y apoyo para asegurar que más mujeres se beneficien del programa y logren visibilidad y reconocimiento en sus esfuerzos por construir comunidades pacíficas.  **Perspectiva histórica:**  En el distrito no existen antecedentes del fortalecimiento y/o apoyo a iniciativas locales de paz liderada por mujeres en el Distrito de Cartagena.  **Importancia comunitaria del punto crítico:**  Este producto, fue formulado a partir de la identificación del punto crítico “Persistencia de barreras en la participación y disfrute de derechos de las mujeres víctimas del conflicto armado, lideresas y defensoras de derechos humanos en materia de construcción de paz y seguridad”.  Para el levantamiento y validación del factor estratégico se realizó un ejercicio dividido en tres momentos, un primer momento de presentación del ejercicio, de las participantes y de los resultados de la agenda pública en relación con la consolidación de los puntos críticos. Un segundo momento, surgió de la construcción en subgrupos de la matriz de priorización de los desafíos sociales y puntos críticos, a partir de una escala de valorización del 1 al 3, siendo 1 Urgente, 2 Muy urgente y 3 Atención inmediata. La matriz se presentó consolidando toda la información de cada desafío social y punto crítico. Una vez definido el nivel de prioridad del punto crítico, el grupo diligenció la segunda matriz, que orientó la identificación de situaciones ideales/esperadas frente a los puntos críticos priorizados.    Finalmente, en plenaria se abrió un espacio de presentación del trabajo por subgrupos y la retroalimentación grupal sobre los puntos críticos y las situaciones esperadas identificadas, lo que permitió llegar a consensos colectivos, validar los puntos críticos y priorizarlos en este sentido en los factores estratégicos. Es decir, estos se priorizaron a partir del análisis de puntos críticos y la validación de éstos en las mesas de participación con la ciudadanía de acuerdo con las deliberaciones realizadas en cada mesa.  **Justificación de vigencias proyectadas:**  Comenzando con la entrega de 10 incentivos el primer año y aumentando en 5 cada año, el programa asegura un incremento gradual y sostenible de proyectos apoyados. Esto no solo fortalece la capacidad de las mujeres para organizar y liderar iniciativas de paz, sino que también promueve un impacto duradero y expansivo en la comunidad, fomentando un entorno más estable y pacífico a lo largo del tiempo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador del producto | | | | | | Número de incentivos entregados a iniciativas locales de paz organizadas por mujeres. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fórmula de cálculo de los indicadores del producto | | | | | | **Sumatoria del Número de incentivos entregados a iniciativas locales de paz organizadas por mujeres.** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea base del producto | | | | | | **0** | | | | | | | Fecha de la LB | | | | *2024* | | | Fuente de la LB | ***SPDS*** | |
| Producto esperado (meta total) | | | | | | *275* **incentivos entregados a iniciativas locales de paz organizadas por mujeres.**   1. *Realizar una convocatoria abierta a todas las organizaciones de mujeres y grupos comunitarios liderados por mujeres en Cartagena, invitándolos a presentar propuestas de iniciativas de paz.* 2. *Establecer un comité de selección para evaluar y elegir las propuestas más viables y con mayor impacto potencial.* 3. *Organizar talleres y sesiones de capacitación para las mujeres participantes, enfocados en el desarrollo de habilidades en gestión de proyectos, resolución de conflictos, liderazgo, y técnicas de mediación y negociación.* 4. *Proporcionar asistencia técnica y mentoría continua a los proyectos seleccionados. Esto puede incluir apoyo en la planificación y ejecución de las iniciativas, asesoramiento en aspectos administrativos y financieros, y orientación estratégica.* 5. *Desarrollar sensibilización para visibilidad a las iniciativas de paz lideradas por mujeres y concienciar a la comunidad sobre el papel de las mujeres en la construcción de la paz, utilizando canales de comunicación, como medios locales, redes sociales y eventos comunitarios.* 6. *Documentar las experiencias y resultados de las iniciativas apoyadas y difundir esta información para inspirar y guiar futuras acciones de paz.* 7. *Financiar iniciativas locales de paz organizadas por mujeres y organizaciones sociales de mujeres* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vigencias de implementación proyectadas | | | | | | **10** | | | | | Códigos de vigencias | **01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10** | | | | | | | | | | |
| Metas por vigencia | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | **Año 1** |  | **Año 2** |  | **Año 3** |  | **Año 4** |  | **Año 5** |  | |  | **5** | | **10** | | **15** | | **20** | | **25** | | |  | **Año 6** |  | **Año 7** |  | **Año 8** |  | **Año 9** |  | **Año 10** |  | |  | **30** | | **35** | | **40** | | **45** | | **50** | | |  | **Final** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | **275** | |  | |  | |  | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad de medición del indicador | | | | | | *Anual* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enfoque del producto | | | | | | | *Poblacional, Género, Diferencial, Territorial* | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo de desarrollo sostenible -ODS- | | | | | | | *Igualdad de Género* | | | | | | | | Código ODS | | | | | | | *5* |
| **RESPONSABLE DEL PRODUCTO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre del funcionario responsable del indicador | | | | | Secretario (a) de participación y desarrollo social. | | | Dependencia | | Secretaría de participación y desarrollo social. | | | | Correo electrónico | | | | Secretaría de participación y Desarrollo Social | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Viabilidad técnica  SDP | *Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital* | Aprobación Entidad coordinadora | *Visto bueno: Entidad coordinadora de política* | Viabilidad  Entidad responsable | *Visto bueno: Entidad proyectada para la implementación* |