| **Versión** | *Número* |
| --- | --- |
| **ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS****CONSEJO DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS. CONPES D. T. y C.*****Secretaría Distrital de Planeación***  |  |
| **Entidad coordinadora de Política Pública**  | *Departamento Administrativo Distrital de Salud - DADIS* |
| **Política Pública** | *Política Pública de Ambientes Escolares Alimentarios Saludables – PPAEAS* *“Lo nuestro nutre más”* | **Número de Documento CONPES** | *Número documento CONPES D.T y C.* |
| **HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA** |
| **DATOS GENERALES**  |
| **Entidad encargada de implementación** | *Departamento Administrativo de Salud – DADIS**Secretaría de Educación Distrital – SED**Universidad de Cartagena**Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF*  | **Código de entidad** | *1* *2**7**8* |
| **Objetivo general de la Política** | *Implementar ambientes escolares alimentarios saludables y sostenibles con la comunidad educativa del Distrito T y C. de Cartagena de Indias, para avanzar en el alcance pleno del Derecho a la Alimentación Adecuada, a través de la promoción y protección de la salud, la educación, el fortalecimiento institucional y la articulación intersectorial con enfoque diferencial, en el marco del Derecho Humano a la Alimentación y Nutrición Adecuadas y la defensa de la Soberanía y la Autonomía Alimentaria.* |
| **Objetivo específico asociado** | *Dinamizar mecanismos de articulación, coordinación y gestión entre los actores distritales, para propender por la garantía progresiva al derecho a la alimentación adecuada, sostenible y culturalmente apropiada en la comunidad educativa, incluyendo acciones de sostenibilidad y monitoreo participativo de la Política Pública* | Número de objetivo | *3* |
| **Nombre del Punto Crítico asociado** | *Pérdida de cultura alimentaria* | Número de Punto Crítico | *3* |
| **Problemas y desafíos sociales que atiende** | *Pérdida de cultura alimentaria con poca o nulos espacios de accesibilidad de la alimentación saludable /*  *Falta de calidad de vida de la población escolar y sus familias, en relación con su alimentación* |
| **Meta(s) de resultado a la (s) que el producto aporta mediante su implementación** | *La comunidad cartagenera aumenta sus conocimientos en hábitos y estilos de vida saludable en individuos, organizaciones, instituciones y sociedades, con enfoque étnico y cultural, que favorezcan la promoción del DHANA, la Soberanía Alimentaria y la protección ambiental* |
| **Componente - Eje** | *Dialogando con nuestra gente: generación de espacios de interlocución y reconocimiento de la diversidad cultural alimentaria del territorio* | **Línea de acción** | *Coordinación y articulación interinstitucional y comunitaria para garantizar los DDHH de niñas, niños y adolescentes* |
| **Código de producto** | *P15*  | **Nombre del producto** | ***NUTRIENDO CONOCIMIENTOS:*** *campañas de sensibilización y fortalecimiento de capacidades, dirigidas a la comunidad cartagenera en general, para rescatar la cultura alimentaria, mejorar los hábitos de vida saludable y protección del ambiente* |
| **Población objetivo del producto** | *Comunidad educativa**Comunidad en general* |
| **Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD** | *Si* | **Pilar, Objetivo o Eje del PDD** | *1. Línea estratégica salud para todos*  *2. Línea Estratégica: Superación de la Pobreza y Desigualdad* | **Programa del PDD** | *1. Programa Nutrición e inocuidad de alimentos**2. Programa Seguridad alimentaria y nutrición para la superación de la pobreza extrema* |
|  |
| **INFORMACIÓN DEL PRODUCTO** |
| **Descripción** | ***Justificación de la competencia****: la magnitud de la acción requiere de la acción coordinada de la Alcaldía y todas las instituciones que realizan acciones de promoción, protección y educación a nivel comunitario, así como la academia quienes tienen la experticia temática.* ***Descripción de la relación causal del problema:*** *la pérdida de hábitos alimentarios adecuados en la población cartagenera se incrementa por los cambios culturales del entorno donde se desarrollen las niñas, niños y adolescentes del distrito. A esto se suman la presencia de publicidad en más del 90% de las tiendas escolares siendo la escuela el otro escenario donde más conviven ellos aparte de sus ambientes familiares.****Importancia comunitaria del punto crítico:*** *el que las comunidades reconozcan como han cambiado el estilo de vida del ciudadano y como sea transformado el consumo de alimentos intergeneracional y el identificar el consumo de los alimentos de la región favorecerá su consumo y rescatar prácticas ancestrales diversa y adecuada****Elección del número de vigencias proyectadas para la implementación de producto:*** *la implementación del producto se estipuló para los 12 años, definido de acuerdo a la trascendencia de la Educación y promoción.****Actividades para el cumplimiento del objetivo del producto:***1. *Realizar celebraciones de fechas importantes en el Distrito a través de campañas de comunicación y educación.*
2. *Definir los parámetros de seguimiento y evaluación de la campaña de sensibilización*
3. *Elaborar un Plan de Capacitación de la PP con sus programas de inducción, información, capacitación y educación en hábitos y estilos de vida saludable con enfoque étnico, cultural, social y ambiental.*
4. *Promover estrategias de alimentación natural, saludable y culturalmente pertinente en las IE*
5. *Promover en las IE, las estrategias institucionalizadas (Rutas escolares seguras, Día de Bici, Día de no Celular, Caminata a casa, Cocineritos en acción)*
6. *Coordinar con las instituciones de educación superior el fomento de estilos de estilos de vida saludables, en la universidad, para contribuir en la construcción de hábitos saludable en las familias*
7. *Sensibilizar y promover en los programas del ICBF, prácticas alimentarias saludables y sostenibles de acuerdo con las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para la Población Colombiana Mayor y Menor de 2 Años*
 |
| **Indicadores de Resultado** | *Número de personas que participan en las acciones de formación y aumentan sus conocimientos en hábitos y estilos de vida saludable, con enfoque étnico y cultural, que favorezcan la promoción del DHANA, la Soberanía Alimentaria y la protección ambiental.* |
| **Fórmula de cálculo de los indicadores del Resultado** | *Personas que participan en las acciones de formación y aumentan sus conocimientos en hábitos y estilos de vida*  *saludable, con enfoque étnico y cultural, que favorezcan la promoción del DHANA,*  *la Soberanía Alimentaria y la protección ambiental capacitadas**Personas que participan en las acciones de formación y aumentan sus conocimientos en hábitos y estilos de vida*  *saludable, con enfoque étnico y cultural, que favorezcan la promoción del DHANA,*  *la Soberanía Alimentaria y la protección ambiental programadas*  |
| **Línea base de Resultado** | *Número de personas que participan en las acciones de formación y aumentan sus conocimientos en hábitos y estilos de vida saludable, con enfoque étnico y cultural, que favorezcan la promoción del DHANA, la Soberanía Alimentaria y la protección ambiental: 0* | **Fecha de la LB** | *2022* | **Fuente de la LB**  | *Documento Diagnóstico de la PPAEAS* |
| **Resultado esperado (meta total)** | *3600 personas que participan en las acciones de formación y aumentan sus conocimientos en hábitos y estilos de vida saludable, con enfoque étnico y cultural, que favorezcan la promoción del DHANA, la Soberanía Alimentaria y la protección ambiental.* |
| **Metas de Resultado por vigencia** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Año 1 |   | Año 2 |   | Año 3 |   | Año 4 |   | Año 5 |   |
|   | 300 |   | 300 |   |  300 |   | 300 |   |  300 |   |
|   | Año 6 |   | Año 7 |   | Año 8 |   | Año 9 |   | Año 10 |   |
|   | 300 |   |  300 |  | 300  |  | 300 |   |  300 |   |
|   | Año 11 |   | Año 12 |   | Final |   |  |  |  |   |
|   | 300 |   |  300 |   |  3600  |   |   |   |   |   |

 |
| **Indicadores del producto** | *1. Número de Planes de Capacitación y educación en DDHH, DHANA y Soberanía Alimentaria, incluidas dos actualizaciones**2. Número de Planes de campañas y estrategias de promoción y sensibilización de la PPAEAS.* |
| **Fórmula de cálculo de los indicadores del producto** | *1. Número de Planes de Capacitación y educación en DDHH, DHANA y Soberanía Alimentaria ejecutadas* *Número de Planes de Capacitación y educación en DDHH, DHANA y Soberanía Alimentaria programadas**2. Número de Planes de campañas y estrategias de promoción y sensibilización de la PPAEAS ejecutadas*  *Número de Planes de campañas y estrategias de promoción y sensibilización de la PPAEAS programadas* |
| **Línea base del producto** | *1. Número de Planes de Capacitación y educación en DDHH, DHANA y Soberanía Alimentaria, incluidas dos actualizaciones: 0**2. Número de Planes de campañas y estrategias de promoción y sensibilización de la PPAEAS: 0* | **Fecha de la LB** | *octubre de 2022* | **Fuente de la LB**  | *Documento de Diagnóstico de la PPAEAS*  |
| **Producto esperado (meta total)** | *1. Un (1) Plan de Capacitación de la PPAEAS con sus programas de inducción, información, capacitación y educación en hábitos y estilos de vida saludable con enfoque étnico, cultural, social y ambiental que abarque la comunidad distrital desde los primeros cursos de vida en los programas del ICBF, comunidad educativa escolar y de educación superior y comunidad general, con actualización cuatrienal.* *2. Doce (12) Planes de campañas y estrategias de promoción y sensibilización de alimentación natural, saludable y culturalmente pertinente en la comunidad educativa, que además contemple la conmemoración de fechas importantes del tema de hábitos y estilos de vida saludable.*  |
| **Metas de producto por vigencia**  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto 1**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Año 1 |   | Año 2 |   | Año 3 |   | Año 4 |   | Año 5 |   |
|   | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
|   | Año 6 |   | Año 7 |   | Año 8 |   | Año 9 |   | Año 10 |   |
|   | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
|   | Año 11 |   | Año 12 |   | Final |   |  |  |  |   |
|  |  |  |  |   | 3 |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto 2**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Año 1 |   | Año 2 |   | Año 3 |   | Año 4 |   | Año 5 |   |
|   | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |   |
|   | Año 6 |   | Año 7 |   | Año 8 |   | Año 9 |   | Año 10 |   |
|   | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
|   | Año 11 |   | Año 12 |   | Final |   |  |  |  |   |
|  | 1 |  | 1 |   | 12  |   |   |   |   |   |

 |
| **Vigencias de implementación proyectadas** | *2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034* | **Códigos de vigencias** | *1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12* |
| **Periodicidad de medición del indicador** | *Anual* |
| **Enfoque del producto** | *De DDHH, DHANA, Género, Poblacional, Diferencial, Territorial, Interseccional y Participativo* |
| **Objetivo de desarrollo sostenible -ODS-** | *Hambre Cero**Salud y Bienestar**Educación de Calidad* | **Código ODS** | *2**3*4 |
| **RESPONSABLE DEL PRODUCTO**  |
| **Nombre del funcionario responsable del indicador** | Directora o Director designado | **Dependencia**  | *Departamento Administrativo de Salud – DADIS* | **Correo electrónico**  | direcciondadis@cartagena.gov.co |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Viabilidad técnica SDP | *Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital* | Aprobación Entidad coordinadora | *Visto bueno: Entidad coordinadora de política* | Viabilidad Entidad responsable  | *Visto bueno: Entidad proyectada para la implementación* |