| **Versión** | 1 |
| --- | --- |
| **ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS****CONSEJO DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS. CONPES D. T. y C.*****Secretaría Distrital de Planeación***  |  |
| **Entidad coordinadora de Política Pública**  | *Departamento Administrativo Distrital de Salud - DADIS* |
| **Política Pública** | *Política Pública de Ambientes Escolares Alimentarios Saludables – PPAEAS* *“Lo nuestro nutre más”* | Número de Documento CONPES | *Número documento CONPES D.T y C.* |
| **HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA** |
| **DATOS GENERALES**  |
| **Entidad encargada de implementación** | *Secretaría de Educación Distrital – SED* *Departamento Administrativo Distrital de Salud – DADIS* | **Código de entidad** | *2**1* |
| **Objetivo general de la Política** | *Implementar ambientes escolares alimentarios saludables y sostenibles con la comunidad educativa del Distrito T y C. de Cartagena de Indias, para avanzar en el alcance pleno del Derecho a la Alimentación Adecuada, a través de la promoción y protección de la salud, la educación, el fortalecimiento institucional y la articulación intersectorial con enfoque diferencial, en el marco del Derecho Humano a la Alimentación y Nutrición Adecuadas y la defensa de la Soberanía y la Autonomía Alimentaria.* |
| **Objetivo específico asociado** | *Generar procesos de tiendas, cafeterías, kioscos, loncheras y entornos saludables donde se promueva la disponibilidad de alimentos adecuados y agua potable, y se restringe la disponibilidad y la publicidad de productos comestibles procesados y ultraprocesados, bebidas endulzadas, productos de paquete, comidas rápidas y/o con exceso de nutrientes críticos en las Instituciones Educativas Oficiales y No Oficiales del Distrito T y C. de Cartagena de Indias.* | **Número de objetivo** | *1* |
| **Nombre del Punto Crítico asociado** | *Inadecuados entornos alimentarios* | **Número de Punto Crítico** | *4* |
| **Problemas y desafíos sociales que atiende** | *No hay garantía de entornos escolares saludables**No hay regulaciones frente al acceso y la publicidad de PCBU en el ambiente escolar**Falta de iniciativas de promoción para la protección del medio ambiente, en relación con el proceso alimentario* |
| **Meta(s) de resultado a la (s) que el producto aporta mediante su implementación** | *La comunidad educativa y cartagenera es consiente de los perjuicios del consumo y la publicidad de PCBU y emprende acciones que permiten su restricción en los ambientes escolares y familiares, incluyendo el desarrollo de las medidas normativas que le sean necesarias.* |
| **Componente - Eje** | *Con nuestros colores y sabores: disponibilidad de alimentos adecuados y accesibles y restricción de los productos comestibles y bebibles ultraprocesados (PCBU)* | **Línea de acción** | *Con el sabor de la tradición, nutrimos los Derechos* |
| **Código de producto** | *P3* | **Nombre del producto** | *ALIMENTANDO VERDADES SIN MÁS CHATARRA: restricción de la disponibilidad y publicidad de PCBU en el ambiente escolar* |
| **Población objetivo del producto** | *Comunidad educativa**Comunidad en general* |
| **Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD** | *Si* | **Pilar, Objetivo o Eje del PDD** | *1. Línea estratégica salud para todos*  *2. Línea Estratégica: Superación de la Pobreza y Desigualdad* | **Programa del PDD** | *1. Programa Nutrición e inocuidad de alimentos**2. Programa Seguridad alimentaria y nutrición para la superación de la pobreza extrema* |
|  |
| **INFORMACIÓN DEL PRODUCTO** |
| **Descripción** | ***Justificación de la competencia****: la magnitud del producto requiere de la acción coordinada de las dos entidades, quienes tienen la competencia y la experticia temática; adicionalmente, por la competencia referida a la inspección y vigilancia de las Instituciones educativas que tiene la SED.****Descripción de la relación causal del problema:*** *el aumento del consumo de productos comestibles y bebibles ultraprocesados (PCBU), se ha exacerbado gracias a la falta de ambientes protectores, que regulen, tanto el acceso como la publicidad, esta última identificada por la comunidad como engañosa y uno de los principales causantes de los problemas de salud pública, pues incentivan el consumo de nutrientes críticos, en detrimento de la alimentación adecuada y tradicional.* ***Importancia comunitaria del punto crítico:*** *en el Punto Crítico 4, relacionado con Inadecuados entornos alimentarios, la comunidad encontró que la publicidad y acceso a productos comestibles y bebibles ultraprocesados, son dos de las principales causas de los ambientes inadecuados y con ellos de la problemática alimentaria, especialmente de niñas, niños y adolescentes.* ***Elección del número de vigencias proyectadas para la implementación de producto:*** *la comprensión del lesivo papel de la publicidad no es un proceso que se dé de manera rápida, pues requiere el agenciamiento de acciones formativas hacia cambios culturales y concienciación comunitaria.****Actividades para el cumplimiento del objetivo del producto:****Establecer mecanismos de control y restricción de la publicidad de los PCBU al interior de las IE, incluyendo el desarrollo de las medidas normativas que le sean necesarias, así como acciones de sensibilización a la comunidad educativa frente al lesivo papel de la publicidad (en todas sus formas) y el consumo de PCBU**1. Conformar el equipo responsable de diseñar el plan de acción para el establecimiento de mecanismos de control y restricción de la publicidad de los PCBU**2. Adelantar Mesas de trabajo intersectoriales (incluyendo las áreas de salud, educación y representantes de la comunidad educativa, incorporando una perspectiva interseccional)**3. Elaborar y poner en marcha un plan de acción para el establecimiento de mecanismos de control y restricción de la publicidad de los PCBU, incluyendo medidas normativas, acciones de sensibilización y procesos de certificación* |
| **Indicadores de Resultado** | *Porcentaje de Instituciones Educativas certificadas como "Territorios libres de comida chatarra"* |
| **Fórmula de cálculo de los indicadores del Resultado** | *Número de IE que son certificadas como "Territorios libres de comida chatarra" x 100* *Número total de IE en el Distrito* |
| **Línea base de Resultado** | *Porcentaje de Instituciones Educativas certificadas como "Territorios libres de comida chatarra": 0%* | **Fecha de la LB** | *2022* | **Fuente de la LB**  | *Documento de Diagnóstico de la PPAEAS* |
| **Resultado esperado (meta total)** | *100% de las Instituciones Educativas son certificadas como “Territorios Libres de comida chatarra"* |
| **Metas de Resultado por vigencia** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Año 1 |   | Año 2 |   | Año 3 |   | Año 4 |   | Año 5 |   |
|   |  20% |   | 40%  |   | 60%  |   | 80%  |   |  84% |   |
|   | Año 6 |   | Año 7 |   | Año 8 |   | Año 9 |   | Año 10 |   |
|   | 88%  |   | 90%  |   | 92%  |   | 94% |   | 96%  |   |
|   | Año 11 |   | Año 12 |   | Año 13 |   | Año 14 |   | Año … |   |
|   | 98%  |   |  100% |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año … |   | Final |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   | 100%  |   |   |   |   |   |

 |
| **Indicadores del producto** | *1. Número de mecanismos de control y restricción de la publicidad de los PCBU, incluyendo medidas normativas y acciones de sensibilización**2. Porcentaje de implementación del Sistema de certificación de las Instituciones Educativas como "Territorios Libres de Comida Chatarra"* |
| **Fórmula de cálculo de los indicadores del producto** | *1. Número de mecanismos de control y restricción de la publicidad de los PCBU,*  *incluyendo medidas normativas y acciones de sensibilización construidos*  *Número de mecanismos de control y restricción de la publicidad de los PCBU,*  *incluyendo medidas normativas y acciones de sensibilización programados**2. Número de Instituciones Educativas que se integran al Sistema de certificación como*  *"Territorios Libres de comida chatarra x 100* *Número total de IE en el Distrito*  |
| **Línea base del producto** | *1. Número de mecanismos de control y restricción de la publicidad de los PCBU, incluyendo medidas normativas y acciones de sensibilización: 0**2. Porcentaje de implementación del Sistema de certificación de las Instituciones Educativas como "Territorios Libres de Comida Chatarra"; 0%* | **Fecha de la LB** | *2022* | **Fuente de la LB**  | *Documento de Diagnóstico de la PPAEAS*  |
| **Producto esperado (meta total)** | *1. Un (1) Plan de acción para el establecimiento de mecanismos de control y restricción de la publicidad de los PCBU, incluyendo medidas normativas, acciones de sensibilización y el desarrollo de un sistema de certificación de "Territorios Libres de Comida Chatarra", con enfoque territorial y cronograma de trabajo, incluyendo dos actualizaciones**2. 100% de implementación de Un (1) Sistema de certificación de las Instituciones Educativas como "Territorios Libres de Comida Chatarra"* |
| **Metas de producto por vigencia**  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto 1** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año 1 |   | Año 2 |   | Año 3 |   | Año 4 |   | Año 5 |   |
|   | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Año 6 |   | Año 7 |   | Año 8 |   | Año 9 |   | Año 10 |   |
|   | 1  |  |  |  |  |  |  |  | 1  |   |
|   | Año 11 |   | Año 12 |   | Año 13 |   | Año 14 |   | Año … |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año … |   | Final |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  3 |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto 2** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año 1 |   | Año 2 |   | Año 3 |   | Año 4 |   | Año 5 |   |
|   | 20% |  | 40% |  | 60% |  | 80% |  | 84% |  |
|   | Año 6 |   | Año 7 |   | Año 8 |   | Año 9 |   | Año 10 |   |
|   | 88% |  | 90% |  | 92% |  | 94% |  | 96% |  |
|   | Año 11 |   | Año 12 |   | Año 13 |   | Año 14 |   | Año … |   |
|   | 98%  |   | 100%  |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año … |   | Final |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  100% |   |   |   |   |   |

 |
| **Vigencias de implementación proyectadas** | *2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034* | **Códigos de vigencias** | *1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12* |
| **Periodicidad de medición del indicador** | *Anual*  |
| **Enfoque del producto** | *De Derechos Humanos, Derecho Humano a la Alimentación y Nutrición Adecuadas, Género, Poblacional, Diferencial, Territorial, Interseccional y Participativo* |
| **Objetivo de desarrollo sostenible -ODS-** | *Hambre Cero**Salud y Bienestar**Educación de Calidad* | **Código ODS** | *2**3**4* |
| **RESPONSABLE DEL PRODUCTO**  |
| **Nombre del funcionario responsable del indicador** | Secretaria o Secretario de Educación designado | **Dependencia**  | *Secretaria de Educación Distrital – SED*  | **Correo electrónico**  | secretariadeeducacion@cartagena.gov.co |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Viabilidad técnica** **SDP** | *Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital* | **Aprobación Entidad coordinadora** | *Visto bueno: Entidad coordinadora de política* | **Viabilidad** **Entidad responsable**  | *Visto bueno: Entidad proyectada para la implementación* |