| **Versión** | 1 |
| --- | --- |
| **ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS****CONSEJO DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS. CONPES D. T. y C.*****Secretaría Distrital de Planeación***  |  |
| **Entidad coordinadora de Política Pública**  | *Departamento Administrativo Distrital de Salud - DADIS* |
| **Política Pública** | *Política Pública de Ambientes Escolares Alimentarios Saludables – PPAEAS* *“Lo nuestro nutre más”* | Número de Documento CONPES | *Número documento CONPES D.T y C.* |
| **HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA** |
| **DATOS GENERALES**  |
| **Entidad encargada de implementación** | *Secretaría de Educación Distrital – SED* *Departamento Administrativo Distrital de Salud – DADIS* | **Código de entidad** | *2**1* |
| **Objetivo general de la Política** | *Implementar ambientes escolares alimentarios saludables y sostenibles con la comunidad educativa del Distrito T y C. de Cartagena de Indias, para avanzar en el alcance pleno del Derecho a la Alimentación Adecuada, a través de la promoción y protección de la salud, la educación, el fortalecimiento institucional y la articulación intersectorial con enfoque diferencial, en el marco del Derecho Humano a la Alimentación y Nutrición Adecuadas y la defensa de la Soberanía y la Autonomía Alimentaria.* |
| **Objetivo específico asociado** | *Generar procesos de tiendas, cafeterías, kioscos, loncheras y entornos saludables donde se promueva la disponibilidad de alimentos adecuados y agua potable, y se restringe la disponibilidad y la publicidad de productos comestibles procesados y ultraprocesados, bebidas endulzadas, productos de paquete, comidas rápidas y/o con exceso de nutrientes críticos en las Instituciones Educativas Oficiales y No Oficiales del Distrito T y C. de Cartagena de Indias.* | **Número de objetivo** | *1* |
| **Nombre del Punto Crítico asociado** | *Inadecuada disponibilidad y accesibilidad a la alimentación* | **Número de Punto Crítico** | *2* |
| **Problemas y desafíos sociales que atiende** | *Falta de aseguramiento de una alimentación sana, real, digna y culturalmente apropiada en los ambientes escolares* |
| **Meta(s) de resultado a la (s) que el producto aporta mediante su implementación** | *El Distrito de Cartagena cuenta con tiendas, cafeterías y kioscos escolares saludables, aplicando lineamientos construidos de manera participativa y con un enfoque interseccional, donde se establecen los criterios de alimentación adecuada para niñas, niños y adolescentes, así como la restricción de la oferta y publicidad de PCBU.* |
| **Componente - Eje** | *Con nuestros colores y sabores: disponibilidad de alimentos adecuados y accesibles y restricción de los producto comestibles y bebibles ultraprocesados (PCBU)* | **Línea de acción** | *Con el sabor de la tradición, nutrimos los Derechos* |
| **Código de producto** | *P2* | **Nombre del producto** | *TIENDAS, CAFETERÍAS Y KIOSCOS CON DERECHOS: lineamientos para garantizar tiendas escolares saludables, sostenibles y rentables* |
| **Población objetivo del producto** | *Comunidad educativa**Comunidad en general* |
| **Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD** | *Si* | **Pilar, Objetivo o Eje del PDD** | *1. Línea estratégica salud para todos*  *2. Línea Estratégica: Superación de la Pobreza y Desigualdad* | **Programa del PDD** | *1. Programa Nutrición e inocuidad de alimentos**2. Programa Seguridad alimentaria y nutrición para la superación de la pobreza extrema* |
|  |
| **INFORMACIÓN DEL PRODUCTO** |
| **Descripción** | ***Justificación de la competencia****: la magnitud del producto requiere de la acción coordinada de las dos entidades, quienes tienen la competencia y la experticia temática; adicionalmente, por la competencia referida a la inspección y vigilancia de las Instituciones educativas que tiene la SED.****Descripción de la relación causal del problema:*** *se ha dado una pérdida de la cultura alimentaria, derivada de cambios demográficos, productivos y de hábitos, que ha llevado al aumento del consumo de productos comestibles y bebibles ultraprocesados, en donde las tiendas, kioscos y cafeterías escolares se han identificado como puntos críticos para incentivar dicho aumento, pero también se posicionan como una oportunidad para generar cambios de hábitos en la población escolar.* ***Importancia comunitaria del punto crítico:*** *el Punto Crítico 2, relacionado con la Inadecuada disponibilidad y accesibilidad a la alimentación, fue identificado por la comunidad como una de las principales causas de la problemática alimentaria, especialmente de niñas, niños y adolescentes, siendo las tiendas escolares lugares críticos para el mantenimiento de esa problemática.****Elección del número de vigencias proyectadas para la implementación de producto:*** *la transición hacia tiendas escolares saludables no es un proceso que se pueda adelantar de manera súbita, pues requiere el agenciamiento de acciones formativas hacia cambios culturales, además del apalancamiento de recursos para llevar a cabo las respectivas adaptaciones, partiendo de un plan inicial claro y concertado.* ***Actividades para el cumplimiento del objetivo del producto:******Diseño de reglamentos para las tiendas, cafeterías y kioscos escolares, donde se establezcan los criterios de alimentación adecuada para niñas, niños y adolescentes, incluyendo la restricción de la oferta de PCBU que contengan sellos de advertencia****1. Conformar el equipo responsable de la reglamentación para las tiendas, cafeterías y kioscos escolares**2. Adelantar Mesas de trabajo intersectoriales (incluyendo las áreas de salud, educación y representantes de la comunidad educativa e incorporando una perspectiva interseccional)**3. Elaborar el documento de reglamentación para las tiendas, cafeterías y kioscos escolares**4. Elaborar piezas de difusión virtuales y físicas**5. Elaborar y poner en marcha una estrategia de difusión y apropiación comunitaria"****Diseño de modelo de transición que permitan un acompañamiento estable y sostenible para las diferentes IE y sus tiendas, cafeterías y kioscos escolares****1. Conformar el equipo responsable de diseñar el modelo de transición**2. Adelantar Mesas de trabajo intersectoriales (incluyendo las áreas de salud, educación y representantes de la comunidad educativa, incorporando una perspectiva interseccional)**3. Elaborar el documento de transición hacia tiendas escolares saludables**4. Elaborar piezas de difusión virtuales y físicas**5. Elaborar y poner en marcha planes de acompañamiento, incluyendo acciones de formación, sensibilización, adecuaciones físicas y certificación****Diseño de modelos de rentabilidad de las tiendas, cafeterías y kioscos escolares****1. Conformar el equipo responsable de diseñar el modelo de rentabilidad para las tiendas escolares saludables**2. Adelantar Mesas de trabajo intersectoriales (incluyendo las áreas de salud, educación y representantes de la comunidad educativa, incorporando una perspectiva interseccional)**3. Elaborar el modelo de rentabilidad para las tiendas escolares saludables**4. Elaborar piezas de difusión virtuales y físicas**5. Elaborar y poner en marcha planes de acompañamiento para la implementación del modelo de rentabilidad para las tiendas escolares saludables* |
| **Indicadores de Resultado** | *Porcentaje de tiendas de las Instituciones Educativas que son certificadas como tiendas saludables "Libres de Comida Chatarra"*  |
| **Fórmula de cálculo de los indicadores del Resultado** | *Número de tiendas de las IE que son certificadas como tiendas saludables "Libres de Comida Chatarra" x 100* *Número de IE en el Distrito que tienen tienda escolar* |
| **Línea base de Resultado** | *Porcentaje de tiendas de las Instituciones Educativas que son certificadas como tiendas saludables "Libres de Comida Chatarra": 2%* | **Fecha de la LB** | *2022* | **Fuente de la LB**  | *Documento de Diagnóstico de la PPAEAS* |
| **Resultado esperado (meta total)** | *100% de las tiendas de las Instituciones Educativas son certificadas como tiendas saludables "Libres de Comida Chatarra"* |
| **Metas de Resultado por vigencia** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Año 1 |   | Año 2 |   | Año 3 |   | Año 4 |   | Año 5 |   |
|   |  15% |   | 30%  |   | 45%  |   | 60%  |   |  65% |   |
|   | Año 6 |   | Año 7 |   | Año 8 |   | Año 9 |   | Año 10 |   |
|   | 70%  |   | 75%  |   | 80%  |   | 85% |   | 90%  |   |
|   | Año 11 |   | Año 12 |   | Año 13 |   | Año 14 |   | Año … |   |
|   | 95%  |   |  100% |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año … |   | Final |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   | 100%  |   |   |   |   |   |

 |
| **Indicadores del producto** | *1. Número de Documentos que contengan la reglamentación, el modelo de transición y el modelo de rentabilidad para tiendas, cafeterías y kioscos escolares saludables, con actualizaciones**2. Número de Planes de Acompañamiento para la implementación de la reglamentación, del modelo de transición y rentabilidad, con actualizaciones**3. Porcentaje de Instituciones Educativas que se integran al Sistema de certificación de tiendas saludables "Libres de Comida Chatarra"**4. Porcentaje de ejecución de la Estrategia de difusión y apropiación comunitaria* |
| **Fórmula de cálculo de los indicadores del producto** | *1. Número de Documentos que contengan la reglamentación, el modelo de transición y el modelo de rentabilidad para tiendas,*  *cafeterías y kioscos escolares saludables construidos* *Número de Documentos que contengan la reglamentación, el modelo de transición y el modelo de rentabilidad para tiendas,*  *cafeterías y kioscos escolares saludables programados**2. Número de Planes de Acompañamiento para la implementación de la reglamentación,*  *del modelo de transición y rentabilidad construidos* *Número de Planes de Acompañamiento para la implementación de la reglamentación,*  *del modelo de transición y rentabilidad programados**3. Número de Instituciones Educativas que se integran al Sistema de certificación de tiendas saludables*  *"Libres de Comida Chatarra" x 100* *Número de Instituciones Educativas que cuentan con tienda escolar**4. Número de actividades de la Estrategia de difusión y apropiación comunitaria ejecutadas x 100* *Acciones de la Estrategia de difusión y apropiación comunitaria programadas* |
| **Línea base del producto** | *1. Número de Documentos que contengan la reglamentación, el modelo de transición y el modelo de rentabilidad para tiendas, cafeterías y kioscos escolares saludables: 0**2. Número de Planes de Acompañamiento para la implementación de la reglamentación, del modelo de transición y rentabilidad: 0**3. Porcentaje de Instituciones Educativas que se integran al Sistema de certificación de tiendas saludables "Libres de Comida Chatarra": 0%**4. Porcentaje de ejecución de la Estrategia de difusión y apropiación comunitaria: 0%* | **Fecha de la LB** | *2022* | **Fuente de la LB**  | *Documento de Diagnóstico de la PPAEAS*  |
| **Producto esperado (meta total)** | *1. Un (1) Documento que contenga la reglamentación, el modelo de transición y el modelo de rentabilidad, para establecer tiendas, cafeterías y kioscos escolares saludables, incluyendo dos actualizaciones.**2. Un (1) Plan de Acompañamiento para la implementación de la reglamentación, del modelo de transición y rentabilidad, incluyendo acciones de formación, sensibilización y adecuaciones físicas, incluyendo dos actualizaciones**3. 100% de implementación de Un (1) Sistema de certificación de tiendas saludables "Libres de Comida Chatarra", con enfoque territorial (que implica el desarrollo de las acciones propuestas en el Plan de Acompañamiento para la implementación del reglamento, del modelo de transición, rentabilidad y adecuaciones físicas)**4. 100% de ejecución de la Estrategia permanente de difusión y apropiación comunitaria elaborada y puesta en marcha, incluyendo el desarrollo de material pedagógico para las tres temáticas: reglamento, transición y rentabilidad* |
| **Metas de producto por vigencia**  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto 1** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año 1 |   | Año 2 |   | Año 3 |   | Año 4 |   | Año 5 |   |
|   | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Año 6 |   | Año 7 |   | Año 8 |   | Año 9 |   | Año 10 |   |
|   | 1  |  |  |  |  |  |  |  | 1  |   |
|   | Año 11 |   | Año 12 |   | Año 13 |   | Año 14 |   | Año … |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año … |   | Final |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  3 |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto 2** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año 1 |   | Año 2 |   | Año 3 |   | Año 4 |   | Año 5 |   |
|   | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Año 6 |   | Año 7 |   | Año 8 |   | Año 9 |   | Año 10 |   |
|   | 1  |  |  |  |  |  |  |  | 1  |   |
|   | Año 11 |   | Año 12 |   | Año 13 |   | Año 14 |   | Año … |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año … |   | Final |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  3 |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto 3** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año 1 |   | Año 2 |   | Año 3 |   | Año 4 |   | Año 5 |   |
|   |  |  | 20% |  | 40% |  | 60% |  | 65% |  |
|   | Año 6 |   | Año 7 |   | Año 8 |   | Año 9 |   | Año 10 |   |
|   | 70%  |  | 75% |  | 80% |  | 85% |  | 90%  |   |
|   | Año 11 |   | Año 12 |   | Año 13 |   | Año 14 |   | Año … |   |
|   | 95%  |   | 100%  |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año … |   | Final |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  100% |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto 4** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año 1 |   | Año 2 |   | Año 3 |   | Año 4 |   | Año 5 |   |
|   |  |  | 20% |  | 40% |  | 60% |  | 65% |  |
|   | Año 6 |   | Año 7 |   | Año 8 |   | Año 9 |   | Año 10 |   |
|   | 70%  |  | 75% |  | 80% |  | 85% |  | 90%  |   |
|   | Año 11 |   | Año 12 |   | Año 13 |   | Año 14 |   | Año … |   |
|   | 95%  |   | 100%  |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Año … |   | Final |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  100% |   |   |   |   |   |

 |
| **Vigencias de implementación proyectadas** | *2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034* | **Códigos de vigencias** | *1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12* |
| **Periodicidad de medición del indicador** | *Anual*  |
| **Enfoque del producto** | *De Derechos Humanos, Derecho Humano a la Alimentación y Nutrición Adecuadas, Género, Poblacional, Diferencial, Territorial, Interseccional y Participativo* |
| **Objetivo de desarrollo sostenible -ODS-** | *Hambre Cero**Salud y Bienestar**Educación de Calidad* | **Código ODS** | *2**3**4* |
| **RESPONSABLE DEL PRODUCTO**  |
| **Nombre del funcionario responsable del indicador** | Secretaria o Secretario de Educación designado | **Dependencia**  | *Secretaria de Educación Distrital – SED*  | **Correo electrónico**  | secretariadeeducacion@cartagena.gov.co |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Viabilidad técnica** **SDP** | *Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital* | **Aprobación Entidad coordinadora** | *Visto bueno: Entidad coordinadora de política* | **Viabilidad** **Entidad responsable**  | *Visto bueno: Entidad proyectada para la implementación* |