| **Versión** | | | 1 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS**  **CONSEJO DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS. CONPES D. T. y C.**  ***Secretaría Distrital de Planeación*** | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| **Entidad coordinadora de Política Pública** | | | | | | | | | *Departamento Administrativo Distrital de Salud - DADIS* | | | | | | | | | | | | | |
| **Política Pública** | *Política Pública de Ambientes Escolares Alimentarios Saludables – PPAEAS*  *“Lo nuestro nutre más”* | | | | | | | | | | | Número de Documento CONPES | | | | | *Número documento CONPES D.T y C.* | | | | | |
| **HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **DATOS GENERALES** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Entidad encargada de implementación** | | | | *Unidad Municipal de Atención Técnica Agropecuaria – UMATA*  *Secretaría de Educación Distrital - SED* | | | | | | | | | | | | | | | **Código de entidad** | | | *3*  *2* |
| **Objetivo general de la Política** | | | | *Implementar ambientes escolares alimentarios saludables y sostenibles con la comunidad educativa del Distrito T y C. de Cartagena de Indias, para avanzar en el alcance pleno del Derecho a la Alimentación Adecuada, a través de la promoción y protección de la salud, la educación, el fortalecimiento institucional y la articulación intersectorial con enfoque diferencial, en el marco del Derecho Humano a la Alimentación y Nutrición Adecuadas y la defensa de la Soberanía y la Autonomía Alimentaria.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Objetivo específico asociado** | | | | *Incorporar acciones en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) que contribuyan a la comprensión de la perspectiva de DDHH y DHANA en la alimentación escolar, generando procesos de cambios culturales y educación nutricional, en reconocimiento de la matriz alimentaria tradicional, los buenos hábitos de vida saludable y la sostenibilidad del ambiente, con la participación de toda la comunidad educativa, en las Instituciones Educativas Oficiales y No Oficiales del Distrito T y C. de Cartagena de Indias.* | | | | | | | | | | | | | | | **Número de objetivo** | | | *2* |
| **Nombre del Punto Crítico asociado** | | | | *Inadecuados entornos alimentarios* | | | | | | | | | | | | | | | **Número de Punto Crítico** | | | *4* |
| **Problemas y desafíos sociales que atiende** | | | | *Falta de iniciativas de promoción para la protección del medio ambiente, en relación con el proceso alimentario* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Meta(s) de resultado a la (s) que el producto aporta mediante su implementación** | | | | *Las Instituciones Educativas del Distrito aumentan las actividades asociadas al reciclaje y la conciencia sobre la importancia de este, a través de un manejo adecuado a los residuos, favoreciendo la protección ambiental.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Componente - Eje** | | | | *Conociendo y transformando las dinámicas educativas: fortalecimiento de capacidades en los actores educativos* | | | | | | **Línea de acción** | | | *Adaptaciones al PEI desde una perspectiva estructural y promotora de roles transformadores en los actores educativos* | | | | | | | | | |
| **Código de producto** | | | | *P12* | | | | | | **Nombre del producto** | | | *LA NATURALEZA TAMBIÉN TIENE DERECHOS: acciones pedagógicas de reconocimiento y cuidado del ambiente, fomentando el manejo adecuado de residuos, el reciclaje y la sostenibilidad medio ambiental* | | | | | | | | | |
| **Población objetivo del producto** | | | | *Comunidad educativa* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD** | | | | *Si* | | | | **Pilar, Objetivo o Eje del PDD** | | *1. Línea estratégica salud para todos*  *2. Línea Estratégica: Superación de la Pobreza y Desigualdad* | | | | | | | **Programa del PDD** | | | *1. Programa Nutrición e inocuidad de alimentos*  *2. Programa Seguridad alimentaria y nutrición para la superación de la pobreza extrema* | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **INFORMACIÓN DEL PRODUCTO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Descripción** | | | | | ***Justificación de la competencia****: dentro de sus funciones está el ejecutar las políticas, planes y programas nacionales en materia ambiental definidos por la Ley Aprobatoria del Plan Nacional de Desarrollo, del Plan Nacional de Inversiones del Ministerio de Ambiente.*  ***Descripción de la relación causal del problema:*** *el cuidado y la protección del medio ambiente es esencial para el cumplimiento de varios de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecido por la ONU, por lo que se hace necesario que se implementen medidas que combatan las causas del daño ambiental. De esta manera, entre las razones que inciden en el mantenimiento de esta problemática, se encuentran la falta de iniciativa de promoción para la protección del medio ambiente, la ausencia de estrategias pedagógicas claras y transversalizadas en los contenidos de formación para la promoción de los DDHH, el DHANA y los Derechos de la naturaleza, que involucren a toda la comunidad, la reducción de ambientes saludables, la falta de agua potable y de espacios productivos y verdes, lo cual trae como consecuencia que se produzca un**aumento de la basura, de los plásticos, de los desechos no degradables, generando así contaminación ambiental, e impacto medio ambiental debido a la imposición de una dieta corporativa basada en PCBU.*  *Las acciones pedagógicas desempeñan un rol esencial en el reconocimiento y en el cuidado del medio ambiente, ya que por medio de estas los integrantes de las Instituciones Educativas del Distrito se sensibilizan sobre las consecuencias negativas del daño ambiental, y se instruyen sobre la importancia de establecer un adecuado manejo de los residuos y el reciclaje, favoreciendo así la protección ambiental. De esta manera, se propone un abordaje de contenidos claros y transversales a todas las áreas del conocimiento, para garantizar la sensibilización por el cuidado del medio ambiente y el compromiso de manejar adecuadamente los recursos que provee, en línea con la agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. Por último, enseñar a optar por mejores prácticas y patrones más sostenibles, se convierten en un ejemplo de cómo minimizar el impacto negativo al entorno, resaltando que acciones cotidianas como reciclar, reducir o reusar favorecen a la conservación del medio ambiente.*  ***Importancia comunitaria del punto crítico:*** *teniendo en cuenta la necesidad de garantizar acciones que constituyan las escuelas en unos entornos alimentarios adecuados desde la protección de la naturaleza, se compromete a la comunidad en el ejercicio de prácticas de prevención y compensación para revertir el daño, a través de un proyecto transversal que comprometa a toda la comunidad objetivo. Así las cosas, partiendo de que los padres desempeñan un rol clave en todo el proceso, se establecen campañas de sensibilización y capacitación para estos con la finalidad de brindarles herramientas y mejorar los hábitos de vida saludable. Por su parte, debido a la influencia que ejerce la publicidad sobre el consumo de PCBU en la comunidad educativa, y debido a la relación entre el medioambiente y la comida se es necesario que la comunidad se implementen campañas de sensibilización sobre este fenómeno. Además, que, el consumo de PCBU se relaciona con los hábitos alimentarios de los estudiantes, el cual, puede ser minimizado por la regulación de este tipo de productos ofrecidos en las ventas ambulantes y en tienda que se encuentran cerca a las IE, y así abordar y tratar el problema de una forma integral.*  ***Elección del número de vigencias proyectadas para la implementación de producto:*** *para dar cumplimiento al presente producto se han definido un total de 12 vigencias, dado que la consolidación de los procesos productivos requieren de tiempo y acompañamiento permanente.*  ***Actividades para el cumplimiento del objetivo del producto:***  *1. Establecer estrategias de comunicación y difusión de piezas ilustradas e informativas acerca de la importancia del reciclaje*  *2. Concertar espacios de capacitación para la comunidad educativa acerca de la forma correcta de clasificar los residuos y su importancia*  *3. Adelantar articulaciones y convenios con empresas de reciclaje certificadas para la recolección, utilización y clasificación de los residuos*  *4. Adelantar articulaciones y alianza con los centros de acopio para la promoción del reciclaje en las escuelas*  *5. Impartir espacios de capacitaciones teórico- prácticas para la creación de artículos ornamentales y/o prácticos con residuos inorgánicos, tales como plástico, icopor etc., que permitan lograr el aumento de la vida útil de los residuos sin generar sustancias contaminantes*  *6. Promover la utilización adecuada de los residuos orgánicos provenientes del programa de alimentación escolar en su modalidad de almuerzo preparado en sitio dado en las IEO, promoviendo la creación de compostaje coadyuvante en el mejoramiento de la calidad del suelo utilizado para la implementación de huertas escolares*    *7. Promover la utilización adecuada de los residuos orgánicos provenientes del servicio de alimentación del establecimiento educativo, generando la creación de compostaje coadyuvante en el mejoramiento de la calidad del suelo utilizado para la implementación de huertas escolare* | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Indicadores de Resultado** | | *Porcentaje de las Instituciones Educativas que cuentan con estrategias de reciclaje y manejo adecuado de residuos* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Fórmula de cálculo de los indicadores del Resultado** | | *Número de Instituciones Educativas que cuentan con estrategias de reciclaje y manejo adecuado de residuos x 100*  *Número total de IE en el Distrito* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Línea base de Resultado** | | *Porcentaje de Instituciones Educativas que cuentan con estrategias de reciclaje y manejo adecuado de residuos: 5%* | | | | | | | | | | | | **Fecha de la LB** | | | *2022* | | | **Fuente de la LB** | *Documento de Diagnóstico de la PPAEAS* | |
| **Resultado esperado (meta total)** | | *el 100% de las Instituciones Educativas cuentan con estrategias de reciclaje y manejo adecuado de residuos* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Metas de Resultado por vigencia** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Año 1 |  | Año 2 |  | Año 3 |  | Año 4 |  | Año 5 |  | |  | 10% |  | 20% |  | 30% |  | 40% |  | 50% |  | |  | Año 6 |  | Año 7 |  | Año 8 |  | Año 9 |  | Año 10 |  | |  | 60% |  | 70% |  | 80% |  | 52% |  | 90% |  | |  | Año 11 |  | Año 12 |  |  |  |  |  |  |  | |  | 95% |  | 100% |  |  |  |  |  |  |  | |  | Año … |  | Final |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  | 100% | |  | |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Indicadores del producto** | | *1. Número de Estrategias de comunicación y difusión de piezas ilustradas e informativas acerca de la importancia del reciclaje*  *2. Número de Espacios de capacitación para la comunidad educativa acerca de la forma correcta de clasificar los residuos y su importancia*  *3. Número de convenios con empresas de reciclaje certificadas para la recolección, utilización y clasificación de los residuos, uno anual por UNALDE*  *4. Número de espacios anuales de promoción del reciclaje en las escuelas liderados por los centros de acopio de residuos*  *5. Número de Espacios de capacitaciones teórico- prácticas para la creación de artículos ornamentales y/o prácticos con residuos inorgánicos, tales como plástico, icopor etc., que permitan lograr el aumento de la vida útil de los residuos sin generar sustancias contaminantes*  *6. Número de Espacios anuales de capacitación para generar la utilización adecuada de los residuos orgánicos, promoviendo la creación de compostaje coadyuvante en el mejoramiento de la calidad del suelo utilizado para la implementación de huertas escolares* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Fórmula de cálculo de los indicadores del producto** | | *1. Número de Estrategias de comunicación y difusión de piezas ilustradas e informativas acerca de la importancia del reciclaje realizadas*  *Número de Estrategias de comunicación y difusión de piezas ilustradas e informativas acerca de la importancia del reciclaje programadas*  *2. Número de Espacios de capacitación para la comunidad educativa acerca de la forma correcta de clasificar los residuos y su importancia realizados*  *Número de Espacios de capacitación para la comunidad educativa acerca de la forma correcta de clasificar los residuos y su importancia programados*  *3. Número de convenios con empresas de reciclaje certificadas para la recolección, utilización y clasificación de los residuos, uno anual por UNALDE realizados*  *Número de convenios con empresas de reciclaje certificadas para la recolección, utilización y clasificación de los residuos, uno anual por UNALDE programados*  *4. Número de espacios anuales de promoción del reciclaje en las escuelas liderados por los centros de acopio de residuos realizados*  *Número de espacios anuales de promoción del reciclaje en las escuelas liderados por los centros de acopio de residuos programados*  *5. Número de Espacios de capacitaciones teórico- prácticas para la creación de artículos ornamentales y/o prácticos con residuos inorgánicos, tales como plástico, icopor etc., que permitan lograr el aumento de la vida útil de los residuos sin generar sustancias contaminantes realizados*  *Número de Espacios de capacitaciones teórico- prácticas para la creación de artículos ornamentales y/o prácticos con residuos inorgánicos, tales como plástico, icopor etc., que permitan lograr el aumento de la vida útil de los residuos sin generar sustancias contaminantes programados*  *6. Número de Espacios anuales de capacitación para generar la utilización adecuada de los residuos orgánicos, promoviendo la creación de compostaje coadyuvante en el mejoramiento de la calidad del suelo utilizado para la implementación de huertas escolares ejecutados*  *Número de Espacios anuales de capacitación para generar la utilización adecuada de los residuos orgánicos, promoviendo la creación de compostaje coadyuvante en el mejoramiento de la calidad del suelo utilizado para la implementación de huertas escolares programados* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Línea base del producto** | | *1. Número de Estrategias de comunicación y difusión de piezas ilustradas e informativas acerca de la importancia del reciclaje: 0*  *2. Número de Espacios de capacitación para la comunidad educativa acerca de la forma correcta de clasificar los residuos y su importancia: 0*  *3. Número de convenios con empresas de reciclaje certificadas para la recolección, utilización y clasificación de los residuos, uno anual por UNALDE: 0*  *4. Número de espacios anuales de promoción del reciclaje en las escuelas liderados por los centros de acopio de residuos: 0*  *5. Número de Espacios de capacitaciones teórico- prácticas para la creación de artículos ornamentales y/o prácticos con residuos inorgánicos, tales como plástico, icopor etc., que permitan lograr el aumento de la vida útil de los residuos sin generar sustancias contaminantes: 0*  *6. Número de Espacios anuales de capacitación para generar la utilización adecuada de los residuos orgánicos, promoviendo la creación de compostaje coadyuvante en el mejoramiento de la calidad del suelo utilizado para la implementación de huertas escolares: 0* | | | | | | | | | | | | **Fecha de la LB** | | | *2022* | | | **Fuente de la LB** | *Documento de Diagnóstico de la PPAEAS* | |
| **Producto esperado (meta total)** | | *1. Una (1) Estrategia anual de comunicación y difusión de piezas ilustradas e informativas acerca de la importancia del reciclaje*  *2. Ciento veinte (120) Espacios de capacitación para la comunidad educativa acerca de la forma correcta de clasificar los residuos y su importancia, dos anuales por UNALDE*  *3. Doce (12) Convenios con empresas de reciclaje certificadas para la recolección, utilización y clasificación de los residuos, uno anual por UNALDE*  *4. Ciento veinte (120) Espacios de promoción del reciclaje en las escuelas liderados por los centros de acopio de residuos, dos anuales por UNALDE*  *5. Ciento ochenta (180) Espacios de capacitaciones teórico- prácticas para la creación de artículos ornamentales y/o prácticos con residuos inorgánicos, tales como plástico, icopor etc., que permitan lograr el aumento de la vida útil de los residuos sin generar sustancias contaminantes, tres anuales por UNALDE*  *6. Ciento veinte (120) Espacios de capacitación para generar la utilización adecuada de los residuos orgánicos, promoviendo la creación de compostaje coadyuvante en el mejoramiento de la calidad del suelo utilizado para la implementación de huertas escolares, dos anuales por UNALDE* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Metas de producto por vigencia** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Producto 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | Año 1 |  | Año 2 |  | Año 3 |  | Año 4 |  | Año 5 |  | |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | |  | Año 6 |  | Año 7 |  | Año 8 |  | Año 9 |  | Año 10 |  | |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | |  | Año 11 |  | Año 12 |  | Final |  |  |  |  |  | |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Producto 2 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |  | | Año 1 | |  | | Año 2 | |  | | Año 3 | |  | | Año 4 | |  | | Año 5 | |  | | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | |  | | Año 6 | |  | | Año 7 | |  | | Año 8 | |  | | Año 9 | |  | | Año 10 | |  | | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | |  | | Año 11 | |  | | Año 12 | |  | | Final | |  | |  | |  | |  | |  | | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 120 | |  | |  | |  | |  | |  | | | Producto 3 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |  | Año 1 | |  | | Año 2 | |  | | Año 3 | |  | | Año 4 | |  | | Año 5 | |  | | |  | 1 | |  | | 1 | |  | | 1 | |  | | 1 | |  | | 1 | |  | | |  | Año 6 | |  | | Año 7 | |  | | Año 8 | |  | | Año 9 | |  | | Año 10 | |  | | |  | 1 | |  | | 1 | |  | | 1 | |  | | 1 | |  | | 1 | |  | | |  | Año 11 | |  | | Año 12 | |  | | Final | |  | |  | |  | |  | |  | | |  | 1 | |  | | 1 | |  | | 12 | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Producto 4 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |  | | Año 1 | |  | | Año 2 | |  | | Año 3 | |  | | Año 4 | |  | | Año 5 | |  | | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | |  | | Año 6 | |  | | Año 7 | |  | | Año 8 | |  | | Año 9 | |  | | Año 10 | |  | | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | |  | | Año 11 | |  | | Año 12 | |  | | Final | |  | |  | |  | |  | |  | | |  | | 10 | |  | | 10 | |  | | 120 | |  | |  | |  | |  | |  | | | Producto 5 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |  | Año 1 | |  | | Año 2 | |  | | Año 3 | |  | | Año 4 | |  | | Año 5 | |  | | |  | 15 | |  | | 15 | |  | | 15 | |  | | 15 | |  | | 15 | |  | | |  | Año 6 | |  | | Año 7 | |  | | Año 8 | |  | | Año 9 | |  | | Año 10 | |  | | |  | 15 | |  | | 15 | |  | | 15 | |  | | 15 | |  | | 15 | |  | | |  | Año 11 | |  | | Año 12 | |  | | Final | |  | |  | |  | |  | |  | | |  | 15 | |  | | 15 | |  | | 180 | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Producto 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | Año 1 |  | Año 2 |  | Año 3 |  | Año 4 |  | Año 5 |  | |  | 10 |  | 10 |  | 10 |  | 10 |  | 10 |  | |  | Año 6 |  | Año 7 |  | Año 8 |  | Año 9 |  | Año 10 |  | |  | 10 |  | 10 |  | 10 |  | 10 |  | 10 |  | |  | Año 11 |  | Año 12 |  | Final |  |  |  |  |  | |  | 10 |  | 10 |  | 120 |  |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vigencias de implementación proyectadas** | | *2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034* | | | | | | | | | | **Códigos de vigencias** | *1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12* | | | | | | | | | |
| **Periodicidad de medición del indicador** | | *Anual* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Enfoque del producto** | | | | | | | | *De Derechos Humanos, Derecho Humano a la Alimentación y Nutrición Adecuadas, Género, Poblacional, Diferencial, Territorial, Interseccional y Participativo* | | | | | | | | | | | | | | |
| **Objetivo de desarrollo sostenible -ODS-** | | | | | | | | *Hambre Cero*  *Educación de Calidad* | | | | | | | | | **Código ODS** | | | | | *2*  *4* |
| **RESPONSABLE DEL PRODUCTO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nombre del funcionario responsable del indicador** | | | | | | | Directora o Director designado | | **Dependencia** | | *Unidad Municipal de Atención Técnica Agropecuaria – UMATA* | | | | **Correo electrónico** | | | blancafc91@hotmail.com | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Viabilidad técnica**  **SDP** | *Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital* | **Aprobación Entidad coordinadora** | *Visto bueno: Entidad coordinadora de política* | **Viabilidad**  **Entidad responsable** | *Visto bueno: Entidad proyectada para la implementación* |