| Versión | *Número* | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS**  **CONSEJO DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS. CONPES D. T. y C.**  ***Secretaría Distrital de Planeación*** | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Entidad coordinadora de Política Pública | | | | | | *Secretaría de Participación y Desarrollo Social* | | | | | | | | | | | | | | |
| Política Pública | | *Política Pública de las Mujeres y la Equidad de Género* | | | | | | | Número de Documento CONPES | |  | | | | | | | | | |
| **HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **DATOS GENERALES** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entidad encargada de implementación | | **Secretaría de Participación y Desarrollo Social**  **Corresponsable: Gerencia de Espacio Público y Movilidad** | | | | | | | | | | | | | | | Código de entidad | | | **01** |
| Objetivo específico asociado | | *Promover el derecho al empleo digno para las mujeres, generando condiciones que permitan su formación y cualificación, la vinculación a empresas privadas y públicas, así como la generación de ingresos, a través de emprendimientos sostenibles y posibilidades de comercialización de sus productos* | | | | | | | | | | | | | | | Número de objetivo | | | *7* |
| Meta(s) de resultado a la (s) que el producto aporta mediante su implementación. | | *3.5% de brecha de género laboral en el Distrito* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Componente - Eje | | Acceso a empleo y emprendimiento en condiciones de equidad | | | | | Línea de acción | | | Acceso a un mercado laboral equitativo y emprendimiento | | | | | | | | | | |
| Código de producto | | *8.2* | | | | | Nombre del producto | | | *Programa de incentivo y fortalecimiento del emprendimiento femenino con enfoque étnico, diferencial y territorial.* | | | | | | | | | | |
| Población objetivo del producto | | *Población general* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD | | *SI* | | | Pilar, Objetivo o Eje del PDD | | *Seguridad Humana* | | | | Programa del PDD | | | | | | | *Ingreso y trabajo para la superación de la pobreza extrema* | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **INFORMACIÓN DEL PRODUCTO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción | | **Descripción del Producto**:  El Programa de Incentivo y Fortalecimiento del Emprendimiento con Enfoque Étnico, Diferencial y Territorial es una iniciativa diseñada para empoderar a las mujeres de Cartagena de Indias mediante el desarrollo de capacidades emprendedoras adaptadas a sus contextos étnicos y territoriales específicos. Este programa ofrece recursos y apoyo, incluyendo capacitación especializada, asesoría personalizada, acceso a redes y financiamiento, para fortalecer el emprendimiento femenino y promover la inclusión económica. Basado en un estudio de mercado y una caracterización precisa de las necesidades de las mujeres en diversas comunidades, el programa busca fomentar el crecimiento de negocios sostenibles, reducir las barreras que enfrentan las emprendedoras, y contribuir al desarrollo económico equitativo en la región.  **Competencia y motivos de escogencia de la entidad responsable:**  La responsabilidad de este producto recae en la Secretaría de Participación y Desarrollo Social, en razón que esta Secretaría se enfoca en crear oportunidades para los sectores más vulnerables de la sociedad, lo que incluye el empoderamiento económico de las mujeres mediante el emprendimiento. De acuerdo con el Decreto 0304 de 2003, esta Secretaría tiene competencias específicas que justifican su elección para liderar este programa. Entre sus funciones, se destacan:   * Formular, coordinar, ejecutar y evaluar las políticas públicas en materia de participación social, equidad de género y desarrollo comunitario. Esto incluye la promoción de programas que garanticen la igualdad de oportunidades y la inclusión de grupos vulnerables. * Brindar asesoría técnica y acompañamiento a las organizaciones públicas y privadas en la implementación de políticas y programas de equidad de género.   Al liderar este programa, la Secretaría asegura que las políticas y apoyos brindados se alinean con los objetivos de desarrollo social, promoviendo la igualdad de género y la independencia económica de las mujeres, central para su misión y competencias. Como corresponsable la Gerencia de Espacio Público y Movilidad de acuerdo con el decreto 0304 del 2003 por su injerencia en la caracterización de emprendimientos en espacio público.  **Relación causal del problema/desafío social que derivó en la formulación del indicador:**  La alta participación de mujeres en trabajo voluntario no remunerado contribuye significativamente al aumento de su dependencia económica y a una menor autonomía personal, lo que las deja vulnerables a diversas formas de riesgo y violencia. Esta falta de remuneración limita sus oportunidades de desarrollo económico y perpetúa ciclos de dependencia que dificultan su capacidad para tomar decisiones y acceder a recursos vitales. La exposición a estas situaciones de riesgo subraya la necesidad urgente de intervenciones específicas que aborden estas desigualdades. En respuesta a esta problemática, se formuló el Programa de Incentivo y Fortalecimiento del Emprendimiento con Enfoque Étnico, Diferencial y Territorial, para proporcionar a las mujeres herramientas y recursos para generar ingresos sostenibles, reducir su dependencia económica y aumentar su autonomía, mientras se atienden las particularidades de sus contextos étnicos y territoriales.  **Perspectiva histórica:**  Línea base de 40 unidades productivas fortalecidas, según información proporcionada por la Secretaría de Participación y Desarrollo Social. A pesar de contar con este histórico, es necesario fortalecer y expandir estas iniciativas para alcanzar un impacto mayor y más sostenido en la comunidad.  **Importancia comunitaria del punto crítico:**  Cuando las mujeres enfrentan obstáculos como la discriminación, la falta de oportunidades equitativas, y la violación de sus derechos laborales, se perpetúa una desigualdad que afecta no solo a ellas, sino a toda la comunidad. Estas barreras no solo limitan el potencial económico y profesional de las mujeres, sino que también afectan la cohesión social y el progreso comunitario. Promover un entorno laboral que respete y garantice los derechos de las mujeres es fundamental para asegurar una participación plena y equitativa en la economía, fomentar la diversidad y la innovación, y construir una sociedad más justa y sostenible. Además, al abordar estas barreras, se contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias, reducir la violencia de género y fortalecer el tejido social, lo que a su vez genera un impacto positivo en el desarrollo comunitario y en la equidad general.  Para el levantamiento y validación del factor estratégico se realizó un ejercicio dividido en tres momentos, un primer momento de presentación del ejercicio, de las participantes y de los resultados de la agenda pública en relación con la consolidación de los puntos críticos. Un segundo momento, surgió de la construcción en subgrupos de la matriz de priorización de los desafíos sociales y puntos críticos, a partir de una escala de valorización del 1 al 3, siendo 1 Urgente, 2 Muy urgente y 3 Atención inmediata. La matriz se presentó consolidando toda la información de cada desafío social y punto crítico. Una vez definido el nivel de prioridad del punto crítico, el grupo diligenció la segunda matriz, que orientó la identificación de situaciones ideales/esperadas frente a los puntos críticos priorizados.  Finalmente, en plenaria se abrió un espacio de presentación del trabajo por subgrupos y la retroalimentación grupal sobre los puntos críticos y las situaciones esperadas identificadas, lo que permitió llegar a consensos colectivos, validar los puntos críticos y priorizarlos en este sentido en los factores estratégicos. Es decir, estos se priorizaron a partir del análisis de puntos críticos y la validación de éstos en las mesas de participación con la ciudadanía de acuerdo con las deliberaciones realizadas en cada mesa.  **Justificación de vigencias proyectadas**:  La implementación del Programa de Incentivo y Fortalecimiento del Emprendimiento con Enfoque Étnico, Diferencial y Territorial requiere una vigencia de 10 años para garantizar su efectividad y sostenibilidad a largo plazo. Este período extenso permite abordar de manera integral y gradual las diversas barreras estructurales y culturales que enfrentan las mujeres emprendedoras, facilitando un impacto duradero en la comunidad. A lo largo de una década, el programa puede adaptarse a los cambios en el entorno económico y social, permitiendo ajustes y mejoras continúas basadas en la evaluación periódica de resultados y necesidades emergentes. Además, una vigencia prolongada ofrece el tiempo necesario para construir y consolidar redes de apoyo, fomentar una cultura de emprendimiento inclusiva, y asegurar que los resultados se traduzcan en beneficios tangibles para las mujeres y sus comunidades. Esta planificación a largo plazo también facilita la captación y asignación de recursos adecuados, maximizando el impacto y garantizando la sostenibilidad del programa en el tiempo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador del producto | | | | Número de incentivos a emprendimientos femeninos entregados. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fórmula de cálculo de los indicadores del producto | | | | **Sumatoria del Número de incentivos a emprendimientos femeninos entregados.** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea base del producto | | | | **40** | | | | | | | | Fecha de la LB | | | *2024* | | | Fuente de la LB | ***SPDS*** | |
| Producto esperado (meta total) | | | | *1300* ***incentivos a emprendimientos femeninos entregados****, para el cual, se deben realizar las siguientes actividades:*   1. *Ofrecer apoyo financiero* 2. *Brindar capacitación empresarial* 3. *Proporcionar asesoramiento personalizado* 4. *Facilitar acceso a recursos y redes* 5. *Organizar promoción y visibilidad* 6. *Implementar seguimiento y evaluación* 7. *Realizar iniciativas de empoderamiento económico* 8. *Establecer alianzas estratégicas* 9. *Realizar censo de comerciantes y elaborar base de datos de proveedoras* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vigencias de implementación proyectadas | | | | **10** | | | | | Códigos de vigencias | **01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10** | | | | | | | | | | |
| Metas por vigencia | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | **Año 1** |  | **Año 2** |  | **Año 3** |  | **Año 4** |  | **Año 5** |  | |  | **25** | | **25** | | **25** | | **25** | | **75** | | |  | **Año 6** |  | **Año 7** |  | **Año 8** |  | **Año 9** |  | **Año 10** |  | |  | **125** | | **175** | | **225** | | **275** | | **325** | | |  | **Final** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | **1300** | |  | |  | |  | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad de medición del indicador | | | | *Anual* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enfoque del producto | | | | | *Poblacional, Género, Diferencial, Territorial* | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo de desarrollo sostenible -ODS- | | | | | *Igualdad de Género* | | | | | | Código ODS | | | | | | | | | *5* |
| **RESPONSABLE DEL PRODUCTO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre del funcionario responsable del indicador | | | Secretaría (o) de Participación y Desarrollo Social | | | Dependencia | | Secretaría de Participación y Desarrollo Social | | | | | Correo electrónico | | | [direccionparticipacion@cartagena.gov.co](mailto:direccionparticipacion@cartagena.gov.co) | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Viabilidad técnica  SDP | *Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital* | Aprobación Entidad coordinadora | *Visto bueno: Secretaría de Participación y Desarrollo Social* | Viabilidad  Entidad responsable | *Visto bueno: Secretaría de Participación y Desarrollo Social* |