| Versión | *Número* | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS**  **CONSEJO DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS. CONPES D. T. y C.**  ***Secretaría Distrital de Planeación*** | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Entidad coordinadora de Política Pública | | | | | | | | *Secretaría de Participación y Desarrollo Social* | | | | | | | | | | | | | | |
| Política Pública | | *Política Pública de las mujeres y equidad de género* | | | | | | | | | Número de Documento CONPES | | | |  | | | | | | | |
| **HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **DATOS GENERALES** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entidad encargada de implementación | | | **PES**  **Corresponsable: Gerencia de Espacio Público y Movilidad** | | | | | | | | | | | | | | | | Código de entidad | | | **09** |
| Objetivo específico asociado | | | *Promover el derecho al empleo digno para las mujeres, generando condiciones que permitan la formación y cualificación, la vinculación a empresas privadas y públicas, así como la generación de ingresos, a través de emprendimientos sostenibles y posibilidades de comercialización de productos.* | | | | | | | | | | | | | | | | Número de objetivo | | | *7* |
| Meta(s) de resultado a la (s) que el producto aporta mediante su implementación. | | | *3.5% de brecha de género laboral en el Distrito* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Componente - Eje | | | Acceso a empleo y emprendimiento en Condiciones de Equidad | | | | | | Línea de acción | | | Acceso a un mercado laboral equitativo y emprendimiento | | | | | | | | | | |
| Código de producto | | | *8.1* | | | | | | Nombre del producto | | | *Creación de un Centro de inserción laboral para las mujeres con un enfoque interseccional.* | | | | | | | | | | |
| Población objetivo del producto | | | *Mujeres* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD | | | *SI* | | | | Pilar, Objetivo o Eje del PDD | | *Seguridad Humana* | | | | | | Programa del PDD | | | | | *Ingreso y trabajo para la superación de la pobreza extrema* | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **INFORMACIÓN DEL PRODUCTO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción | | | | **Descripción del Producto:**  La creación de un Centro de Inserción Laboral para mujeres con un enfoque interseccional busca promover la equidad laboral ayudando a la superación de barreras para empleos formales. El Centro ofrecerá capacitación profesional adaptada a las diversas necesidades de las mujeres, incluyendo aquellas que enfrentan múltiples formas de discriminación. Además de fomentar la equidad en el mercado laboral, el centro se enfocará en reducir las disparidades de género en el empleo y mejorar las condiciones laborales de las mujeres. Implementará políticas y programas que atiendan las desigualdades de género y promoverá ambientes de trabajo inclusivos y justos. Con estas iniciativas, el centro contribuirá significativamente a crear un entorno laboral más equitativo y respetuoso para las mujeres en la ciudad.  **Competencia y motivos de escogencia de la entidad responsable**: De acuerdo al decreto 014 del 12 de diciembre del 2011 establece que el plan de emergencia social es el encargado de implementar los centros de Desarrollo Empresarial, los cuales operaran teniendo en cuenta la necesidad de realizar y garantizar que las actividades empresariales y productivas propuestas por la población beneficiada, ayuden a mejorar su productividad y competitividad para la consolidaci6n de las empresas nacientes o en desarrollo y el crecimiento de las empresas formalmente constituidas a través de la metodología del EMPRENDE, DESARROLIA , TRANSFORMA E INNOVA, que será implementada por el Plan de Emergencia acorde con la poblaci6n beneficiaria en extrema pobreza y en condici6n de desplazamiento de Cartagena. Como corresponsable la **Gerencia de Espacio Público y Movilidad de acuerdo con el decreto 0304 del 2003 por su injerencia en la caracterización de emprendimientos en espacio público.**  **Relación causal del problema/desafío social que derivó en la formulación del indicador:**  La situación de las mujeres trabajadoras informales para acceder al fortalecimiento y sostenibilidad de sus iniciativas productivas ha generado una persistencia de informalidad laboral en las mujeres y un aumento de la pobreza monetaria en la población femenina, asimismo, la desigualdad de la brecha salarial femenina ocasionada por la poca participación de las mujeres en el mercado laboral ha derivado en la creación de un Centro de Inserción Laboral para mujeres con un enfoque interseccional, el cual busca superar las barreras previamente mencionados  **Importancia comunitaria del punto crítico:**  Este producto busca asegurar la equidad y justicia social, permitiendo que las mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades laborales y condiciones justas. Esto no solo promueve la igualdad, sino que también fortalece el tejido social al reducir las desigualdades que pueden conducir a tensiones y divisiones en la comunidad. **Además, a**l garantizar que las mujeres puedan participar plenamente y con igualdad de condiciones, se promueve un entorno de trabajo más dinámico y resiliente, lo cual contribuye a la estabilidad económica y el progreso comunitario.  Para el levantamiento y validación del factor estratégico se realizó un ejercicio dividido en tres momentos, un primer momento de presentación del ejercicio, de las participantes y de los resultados de la agenda pública en relación con la consolidación de los puntos críticos. Un segundo momento, surgió de la construcción en subgrupos de la matriz de priorización de los desafíos sociales y puntos críticos, a partir de una escala de valorización del 1 al 3, siendo 1 Urgente, 2 Muy urgente y 3 Atención inmediata. La matriz se presentó consolidando toda la información de cada desafío social y punto crítico. Una vez definido el nivel de prioridad del punto crítico, el grupo diligenció la segunda matriz, que orientó la identificación de situaciones ideales/esperadas frente a los puntos críticos priorizados.  Finalmente, en plenaria se abrió un espacio de presentación del trabajo por subgrupos y la retroalimentación grupal sobre los puntos críticos y las situaciones esperadas identificadas, lo que permitió llegar a consensos colectivos, validar los puntos críticos y priorizarlos en este sentido en los factores estratégicos. Es decir, estos se priorizaron a partir del análisis de puntos críticos y la validación de éstos en las mesas de participación con la ciudadanía de acuerdo con las deliberaciones realizadas en cada mesa.  **Justificación de vigencias proyectadas:**  El diseño y la implementación de un Centro de Inserción laboral para mujeres requiere de un tiempo prudente para generar cambios significativos en el mercado laboral y en las condiciones de vida de las mujeres. La vigencia de 10 años se justifica para asegurar un impacto sostenido y significativo en la inclusión laboral de mujeres en condiciones inequitativas y desfavorables en Cartagena. Durante este periodo, se establecerá un objetivo anual de vinculación laboral, permitiendo un enfoque gradual y continuo. Esto asegurará un seguimiento efectivo y la consolidación de prácticas inclusivas y equitativas en el mercado laboral a largo plazo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador del producto | | | | | | Número de mujeres atendidas en el centro de inserción laboral | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fórmula de cálculo de los indicadores del producto | | | | | | **Sumatoria del** **Número de mujeres atendidas en el centro de inserción laboral** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea base del producto | | | | | | **0** | | | | | | | Fecha de la LB | | | | *2024* | | | Fuente de la LB | ***SPDS*** | |
| Producto esperado (meta total) | | | | | | *3490* ***mujeres atendidas en el centro de inserción laboral****, para el cual, se deben realizar las siguientes actividades:*   * 1. ***Crear un banco de hojas de vida******de mujeres pertenecientes a los grupos vulnerables***   2. ***Diseñar programas de asesoría laboral personalizadas para el mejoramiento de los perfiles***   3. ***Capacitar y formar a las mujeres en habilidades y técnicas blandas adaptadas al mercado laboral***   4. ***Establecer alianzas empresariales para el acceso a oportunidades laborales***   5. ***Realizar apoyo continuo y seguimiento en la adaptación a las vinculaciones laborales***   6. ***Realizar campañas de promoción y sensibilización para la inclusión laboral de mujeres***   7. ***Crear redes de apoyo para el intercambio de experiencias*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vigencias de implementación proyectadas | | | | | | **10** | | | | | Códigos de vigencias | **01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10** | | | | | | | | | | |
| Metas por vigencia | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | **Año 1** |  | **Año 2** |  | **Año 3** |  | **Año 4** |  | **Año 5** |  | |  | **250** | | **280** | | **300** | | **320** | | **340** | | |  | **Año 6** |  | **Año 7** |  | **Año 8** |  | **Año 9** |  | **Año 10** |  | |  | **360** | | **380** | | **400** | | **420** | | **440** | | |  | **Final** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | **3490** | |  | |  | |  | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad de medición del indicador | | | | | | *Anual* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enfoque del producto | | | | | | | *Poblacional, Género, Diferencial, Territorial.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo de desarrollo sostenible -ODS- | | | | | | | *Igualdad de Género* | | | | | | | | Código ODS | | | | | | | *5* |
| **RESPONSABLE DEL PRODUCTO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre del funcionario responsable del indicador | | | | | Secretaria de Participación y Desarrollo Social | | | Dependencia | | Secretaría de Participación y Desarrollo Social | | | | Correo electrónico | | | | [direccionparticipacion@cartagena.gov.co](mailto:direccionparticipacion@cartagena.gov.co) | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Viabilidad técnica  SDP | *Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital* | Aprobación Entidad coordinadora | *Visto bueno: Secretaría de Participación y Desarrollo Social* | Viabilidad  Entidad responsable | *Visto bueno: Secretaría de Participación y Desarrollo Social* |