

HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA

DATOS GENERALES

Entidad encargada de implementación	Instituto Distrital de Deporte y Recreación (IDER)		Código de entidad	15
Objetivo específico asociado	OE6. Aumentar las oportunidades juveniles para el acceso, disfrute y practica del arte, la cultura, el deporte y la recreación mediante el fomento de planes, programas y proyectos de formación, creación, incentivo y ejercicio del emprendimiento, respetando la diversidad, el patrimonio y las formas de asociatividad.		Número de objetivo	06
Meta(s) de resultado a la (s) que el producto aporta mediante su implementación.	6.2. Jóvenes con acceso a escenarios deportivos y prácticas recreativas y deportivas como hábitos saludables que mejoren la calidad de vida, la prevención de conflictividades y la participación juvenil.			
Componente - Eje	Dimensión cultura, deporte y recreación	Línea de acción	Acciones deportivas para el desarrollo de los proyectos de vida de las y los jóvenes.	
Código de producto	6.2.1.	Nombre del producto	ACCESO A LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS DE LAS Y LOS JÓVENES EN TODOS LAS LOCALIDADES, ZONAS RURALES E INSULAR.	
Población objetivo del producto	Jóvenes			
Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD		Pilar, Objetivo o Eje del PDD	N/A	Programa del PDD
			N/A	

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

Descripción	Justificación de la competencia: La selección del Instituto Distrital de Deporte y Recreación (IDER) como entidad responsable de este producto se fundamenta en las disposiciones del acuerdo 595 de 1995, a través del cual se establece la estructura, naturaleza y objetivos del IDER les asigna el rol de entidad rectora en asuntos de recreación y deporte de la ciudad, teniendo dentro de sus funciones "Desarrollar programas y actividades que permitan fomentar la práctica del Deporte, Recreación, Aprovechamiento del tiempo libre y la Educación física en el Distrito, vinculando a todos los sectores poblacionales, en especial a las personas con discapacidades físicas, síquicas, sensoriales, de la tercera edad y de los sectores sociales más necesitados"			
	Relación causal que derivó en la formulación del indicador: entre las problemáticas y desafíos sociales relacionados con la dimensión cultura, deporte y recreación manifestadas por la población objetivo y actores estratégicos en los escenarios de consulta se encuentra la siguiente: "Insuficientes jornadas de recreación y deportivas en entornos comunitarios, que promuevan hábitos saludables"; lo anterior se encuentra estrechamente relacionado con la compleja accesibilidad de las personas a los espacios deportivos y recreativos de la ciudad; en este sentido, es preciso que el indicador de medición de este producto se enfoque en el número de permisos para el uso y disfrute de los escenarios deportivos para las y los jóvenes.			
	Relación del producto en perspectiva histórica: El uso y disfrute de los escenarios recreativos y deportivos es esencial para la calidad de vida de los habitantes del territorio, en este sentido, para la construcción de este producto de parte del número de personas que hace uso y disfrute de los escenarios deportivos y recreativos, valor que para el año 2023 es de 30632 personas, ante los 1.065.570 habitantes de Cartagena proyectados para el año 2023 (DANE)			
	Importancia comunitaria del punto crítico: El punto crítico "Pocas estrategias para la iniciación y permanencia en la práctica del deporte " fue configurado a partir de las problemáticas y desafíos sociales que manifestaron las y los jóvenes de las Localidades de Cartagena de Indias, donde se manifestó la prevalencia de insuficientes jornadas de recreación y deportivas en los entornos comunitarios, la falta de accesibilidad a los espacios construidos en función de estas actividades, y la falta de promoción de hábitos de vida saludables basados en el deporte.			
	Elección del número de vigencias proyectadas para la implementación de producto: De acuerdo con la priorización de la ciudadanía y las capacidades institucionales, son 10 las vigencias proyectadas para la implementación del producto.			

Indicador del producto	Numero de permisos para el uso y disfrute de los escenarios deportivos para las y los jóvenes				
Fórmula de cálculo de los indicadores del producto	Sumatoria de los permisos para el uso y disfrute de los escenarios deportivos para las y los jóvenes				
Línea base del producto	30.632	Fecha de la LB	2023	Fuente de la LB	IDER
Producto esperado (meta total)	79.451 permisos para el uso y disfrute de los escenarios deportivos entregados a jóvenes				
Vigencias de implementación proyectadas	10	Códigos de vigencias	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10		
Metas por vigencia	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	30632	33695	37065	40771	44848
	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
	49333	54266	65662	72229	79451
	Año ...	Final	79451		
Periodicidad de medición del indicador	Anual				
Enfoque del producto	Poblacional, diferencial, Derechos Humanos				
Objetivo de desarrollo sostenible -ODS-	Ciudades y comunidades sostenibles		Código ODS	11	
RESPONSABLE DEL PRODUCTO					
Nombre del funcionario responsable del indicador	Dependencia	Correo electrónico			

Viabilidad técnica SDP	<i>Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital</i>	Aprobación Entidad coordinadora	<i>Visto bueno: Entidad coordinadora de política</i>	Viabilidad Entidad responsable	<i>Visto bueno: Entidad proyectada para la implementación</i>
-----------------------------------	--	--	--	---	---