

HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA

DATOS GENERALES

Entidad encargada de implementación	Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias (IPCC)			Código de entidad	17
Objetivo específico asociado	OE5. Realizar acciones de promoción y atención de la población joven para el ejercicio de sus derechos y libertades en entornos seguros y en convivencia pacífica, con acceso a la justicia juvenil restaurativa, contribuyendo a la construcción de la cultura de paz y solución de conflictos, hacia el desarrollo de sus proyectos de vida.			Número de objetivo	05
Meta(s) de resultado a la (s) que el producto aporta mediante su implementación.	5.1. Jóvenes con oportunidades para la prevención del delito y el riesgo de violencias a través de programas deportivos y culturales que fomenten su desarrollo integral y su proyecto de vida				
Componente - Eje	Dimensión cultura, deporte y recreación	Línea de acción	Acciones culturales, artísticas y deportivas para la prevención del delito juvenil.		
Código de producto	5.1.1.	Nombre del producto	ACCIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS PARA LOS JÓVENES INSCRITOS EN EL SRPA Y AFECTADOS POR CONFLICTIVIDADES		
Población objetivo del producto	Jóvenes				
Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD	NO	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	N/A	Programa del PDD	N/A

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

Descripción	Justificación de la competencia: La selección del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias (IPCC) como entidad responsable de este producto se fundamenta en las disposiciones del acuerdo 001 de 2003, a través del cual se establece la estructura, naturaleza y objetivos del IPCC, les asigna el rol de entidad rectora en asuntos culturales de la ciudad, teniendo dentro de sus objetivos "La promoción y estímulo a la creación, a la investigación, y a la actividad artística y cultura"; en este mismo sentido, se encuentra dentro de sus funciones el "Coordinar el sistema Distrital de Cultura".				
	Relación causal que derivó en la formulación del indicador: entre las problemáticas y desafíos sociales relacionados con la dimensión cultura, deporte y recreación manifestadas por la población objetivo y actores estratégicos en los escenarios de consulta se encuentra la siguiente: "No existe atención en materia de cultura y arte a los jóvenes del SRPA."; en este sentido, es preciso que el indicador de medición de este producto se enfoque en la atención a jóvenes del SRPA en lo referente a la prestación de servicios de formación en cuestiones artísticas y culturales.				
	Relación del producto en perspectiva histórica: El IPCC en el marco del programa "Estímulos para las artes y el emprendimiento de una Cartagena Incluyente" durante el año 2022 se realizaron procesos de formación para personas del sector artístico, cultural y creativo de la ciudad. Sin embargo, dentro de este programa no se considera directamente un enfoque diferencial que priorice a los jóvenes como población beneficiaria, o específicamente, jóvenes vinculados al SRPA.				
	Importancia comunitaria del punto crítico: El punto crítico "Insuficiente oferta institucional para la promoción de la cultura y el arte en la juventud" fue configurado a partir de las problemáticas y desafíos sociales que manifestaron las y los jóvenes de las Localidades de Cartagena de Indias, donde se manifestó la importancia de los estímulos para el arte y la cultura con enfoque diferencial para jóvenes que, debido a las diversas barreras de acceso al sector artístico y cultural de la ciudad, se ven excluidos de las dinámicas de promoción y apoyo al arte y la cultura.				
Elección del número de vigencias proyectadas para la implementación de producto: De acuerdo con la priorización de la ciudadanía y las capacidades institucionales, son 10 las vigencias proyectadas para la implementación del producto.					

Indicador del producto	Número de jóvenes del SRPA participantes en las acciones culturales y artísticas				
Fórmula de cálculo de los indicadores del producto	Sumatoria de las acciones de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial dirigidas a jóvenes				

Línea base del producto	ND	Fecha de la LB	ND	Fuente de la LB	2023
-------------------------	----	----------------	----	-----------------	------

Producto esperado (meta total)	398 acciones de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial dirigidas a jóvenes				
--------------------------------	---	--	--	--	--

Vigencias de implementación proyectadas	10	Códigos de vigencias	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10		
---	----	----------------------	--	--	--

Metas por vigencia	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	2000	2000	2000	2000	2000
	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
	2000	2000	2000	2000	2000
	Año ...	Final			
		20000			

Periodicidad de medición del indicador	Anual				
--	-------	--	--	--	--

Enfoque del producto	Poblacional, diferencial, Derechos Humanos				
Objetivo de desarrollo sostenible -ODS-	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y oportunidades de aprendizaje			Código ODS	05

RESPONSABLE DEL PRODUCTO

Nombre del funcionario responsable del indicador	Dependencia	Correo electrónico	
--	-------------	--------------------	--

No. de Página	
---------------	--

Viabilidad técnica SDP	<i>Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital</i>	Aprobación Entidad coordinadora	<i>Visto bueno: Entidad coordinadora de política</i>	Viabilidad Entidad responsable	<i>Visto bueno: Entidad proyectada para la implementación</i>
-----------------------------------	--	--	--	---	---