

Entidad coordinadora de Política Pública	Secretaría de Participación y Desarrollo Social		
Política Pública	Política Pública de Juventud	Número de Documento CONPES	03 CONPES D.T y C.

**HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA**  
**DATOS GENERALES**

Entidad encargada de implementación	Secretaría de Participación y Desarrollo Social			Código de entidad	08
Objetivo específico asociado	Aumentar la participación y el acceso a la toma de decisiones públicas de la población joven a partir del reconocimiento de sus identidades y capacidades para el fortalecimiento de sus competencias y sus organizaciones que facilite el acceso a los bienes y servicios.			Número de objetivo	4
Meta(s) de resultado a la(s) que el producto aporta mediante su implementación.	Tasa de participación juvenil en 13,16%				
Componente - Eje	Dimensión Participación.	Línea de acción	Participación en procesos, practicas e iniciativas juveniles.		
Código de producto	4.2.7.	Nombre del producto	ESCUELA DE FORMACIÓN EN LIDERAZGO GARANTIZANDO LA PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES DE LAS ZONAS RURALES, ZONAS INSULARES Y DE GRUPOS ÉTNICOS.		
Población objetivo del producto	Jóvenes				
Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD	SI	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Línea estratégica "Jóvenes Salvando a Cartagena"	Programa del PDD	Jóvenes Participando y Salvando a Cartagena

**INFORMACIÓN DEL PRODUCTO**

Descripción	<b>Justificación de la competencia:</b>				
	<p><b>Entidad Responsable:</b> <b>Secretaría de Participación y Desarrollo Social</b> - SPDS, el Decreto 0305 del 2003, a través del cual se establece la estructura general de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias D. T. y C. en su artículo número 11, señala dentro de las funciones del Grupo de Familia, Infancia y Juventud de la Secretaría de Participación y Desarrollo Social: "Orientar a nivel Distrital el desarrollo de programas con la niñez, la juventud y la familia". Por ello, es pertinente que la implementación del producto sea responsabilidad de la SPDS.</p>				
	<p><b>Relación causal que derivó en la formulación del indicador:</b> entre las problemáticas y desafíos sociales relacionados con la dimensión Participación manifestadas por la población objetivo y actores estratégicos en los escenarios de consulta se encuentran las siguientes: "Bajos niveles de participación juvenil" y "Estrategias insuficientes para promover la participación juvenil" en ese sentido, es importante que, a través de un indicador, se logre medir el número de jóvenes que participan en espacios de formación socio-política.</p>				
	<p><b>Relación del producto en perspectiva histórica:</b></p> <p>En el marco de la meta "10.000 jóvenes participan de actividades de formación sociopolítica" del programa Jóvenes Participando y Salvando a Cartagena, la SPDS logró la formación de 11419 jóvenes en distintas intervenciones en las cuales se brindó formación sobre la participación sociopolítica y los derechos juveniles que se encuentran establecidos en la Ley 1622 del 2012.</p> <p><b>Importancia comunitaria del punto crítico:</b> El punto crítico "Bajos niveles de participación juvenil" fue configurado a partir de las problemáticas y desafíos sociales que manifestaron las y los jóvenes participantes de la mesa llevada a cabo en la Localidad de la Virgen y Turística, donde manifestaron: " Bajos niveles de participación juvenil.", en la mesa dirigida a jóvenes con discapacidad señalaron: "No hay espacios para la participación juvenil". Este punto crítico fue señalado como urgente, debido que a pesar que se brinda formación por parte de la SPDS, es necesario el fortalecimiento de esa oferta, creando una escuela de formación que sea un proceso en el cual las y los jóvenes adquieran las competencias para la defensa y reivindicación de sus derechos.</p> <p><b>Elección del número de vigencias proyectadas para la implementación de producto:</b> De acuerdo a la priorización de la ciudadanía son 10 las vigencias en las cuales se implementará el producto.</p>				

Indicador del producto	Número de jóvenes participantes en acciones formativas (formación sociopolítica) en la Escuela de formación y liderazgo.				
Fórmula de cálculo de los indicadores del producto	Número de jóvenes participantes / cantidad de participantes proyectados por año.				
Línea base del producto	11419	Fecha de la LB	2023	Fuente de la LB	SPDS
Producto esperado (meta total)	1000 jóvenes participantes en acciones formativas (formación sociopolítica) en la Escuela de formación y liderazgo.				
Vigencias de implementación proyectadas	10	Códigos de vigencias	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10.		
Metas por vigencia	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	100	100	100	100	100
	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
	100	100	100	100	100
	Año ...	Final			
		1000			
Periodicidad de medición del indicador	Anual				
Enfoque del producto	Poblacional				
Objetivo de desarrollo sostenible -ODS-	Reducción de las desigualdades		Código ODS	10	

**RESPONSABLE DEL PRODUCTO**

No. de Página	
---------------	--

Nombre del funcionario responsable del indicador		Dependencia		Correo electrónico	
--	--	-------------	--	--------------------	--

Viabilidad técnica SDP	Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital	Aprobación Entidad coordinadora	Visto bueno: Entidad coordinadora de política	Viabilidad Entidad responsable	Visto bueno: Entidad proyectada para la implementación
------------------------	---	---------------------------------	---	--------------------------------	--