

HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA

DATOS GENERALES

Entidad encargada de implementación	Responsable: Secretaría de Participación y Desarrollo Social. Corresponsable: Escuela de Gobierno y Liderazgo.			Código de entidad	08 14
Objetivo específico asociado	Aumentar la participación y el acceso a la toma de decisiones públicas de la población joven a partir del reconocimiento de sus identidades y capacidades para el fortalecimiento de sus competencias y sus organizaciones que facilite el acceso a los bienes y servicios.			Número de objetivo	4
Meta(s) de resultado a la (s) que el producto aporta mediante su implementación.	Tasa de participación juvenil en 13,16%				
Componente - Eje	Dimensión Participación.	Línea de acción	Participación en procesos, practicas e iniciativas juveniles.		
Código de producto	4.2.2.	Nombre del producto	JORNADAS DE ENCUENTRO E INTERCAMBIO JUVENIL A NIVEL DISTRITAL Y NACIONAL PARA EL APRENDIZAJE Y TRANSMISIÓN DE EXPERIENCIAS QUE POTENCIEN LA PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO JUVENIL.		
Población objetivo del producto	Jóvenes				
Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD	NO	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	NO	Programa del PDD	NO

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

Descripción	Justificación de la competencia:				
	<p>Entidad Responsable: Secretaría de Participación y Desarrollo Social, el Secreto 0305 del 2003, a través del cual se establece la estructura general de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias D. T. y C, en su artículo número 11, señala dentro de las funciones del Grupo de Familia, Infancia y Juventud de la Secretaría de Participación y Desarrollo Social: "Orientar a nivel Distrital el desarrollo de programas con la niñez, la juventud y la familia", en ese sentido, es importante que sea la SPDS, quien asuma la responsabilidad del producto.</p> <p>Entidad co-responsable: Escuela de Gobierno y Liderazgo, el Decreto 0304 del 2003, a través del cual se establece la estructura general de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias D. T. y C, en su artículo número 5, otorga a la Escuela de Gobierno y Liderazgo la función: "Presentar y desarrollar programas de capacitación dirigidos a elevar los conocimientos de la ciudadanía sobre la dirección del estado y cultura democrática y arte de gobernar." Por ello, es importante que esta entidad acompañe la implementación del producto en calidad de corresponsable.</p> <p>Relación causal que derivó en la formulación del indicador: entre las problemáticas y desafíos sociales relacionados con la dimensión Participación manifestadas por la población objetivo y actores estratégicos en los escenarios de consulta se encuentran las siguientes: "No hay encuentro o espacios de coincidencia entre jóvenes de las islas y del área urbana promovidos por la Alcaldía", "No se implementa el enfoque territorial en los eventos institucionales", en ese sentido, es importante que, a través de un indicador, se mida la cantidad de jóvenes participantes de encuentros y actividades dirigidas a generar intercambio de experiencia y articulación entre la población juvenil habitante de las zonas urbanas, rurales e insulares.</p> <p>Relación del producto en perspectiva histórica:</p> <p>En la actualidad en Cartagena de Indias, no existe ninguna oferta dirigida a generar intercambio de experiencias juveniles entre habitantes de zona urbana, rural e insular, sin embargo, dentro de las actividades institucionales que participan jóvenes de las distintas zonas, se presentan diálogos y articulaciones entre sus prácticas organizativas juveniles de manera espontánea.</p> <p>Importancia comunitaria del punto crítico: El punto crítico "Nula oferta institucional dirigida a generar intercambios de experiencias entre las y los jóvenes que habitan las distintas zonas de Cartagena." fue configurado a partir de las problemáticas y desafíos sociales que manifestaron las y los jóvenes participantes de la mesa llevada a cabo en la localidad Industrial y de la Bahía, donde manifestaron: " No hay encuentro o espacios de coincidencia entre jóvenes de las islas y del área urbana promovidos por la Alcaldía", mientras que en la mesa dirigida jóvenes habitantes de la zona insular, señalaron: " No hay encuentro entre jóvenes de las islas y del área urbana. ". Este punto crítico fue señalado como urgente, debido a que consideran que es necesario que las y los jóvenes tengan encuentros dirigidos a el intercambio de experiencias y a fortalecer lazos de articulación entre las iniciativas de carácter social, cultural, ambiental, deportivo y artísticos que se gestan en las distintas zonas de la ciudad.</p> <p>Elección del número de vigencias proyectadas para la implementación de producto: De acuerdo a la priorización de la ciudadanía y las capacidades institucionales, son 10 las vigencias proyectadas para la implementación del producto.</p>				

Indicador del producto	Número de Encuentros anuales de intercambio juvenil realizados				
Fórmula de cálculo de los indicadores del producto	Número de encuentros realizados / cantidad de encuentros proyectados a realizarse por año.				
Línea base del producto	0	Fecha de la LB	2022	Fuente de la LB	SPDS
Producto esperado (meta total)	10 encuentros de intercambio juvenil realizados.				
Vigencias de implementación proyectadas	10	Códigos de vigencias	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10.		
Metas por vigencia	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	1	1	1	1	1
	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
	1	1	1	1	1
	Año ...	Final			
		10			
Periodicidad de medición del indicador	Anual				

Enfoque del producto		Poblacional			
Objetivo de desarrollo sostenible -ODS-		Reducción de las desigualdades		Código ODS	
				10	
RESPONSABLE DEL PRODUCTO					
Nombre del funcionario responsable del indicador		Dependencia		Correo electrónico	
Viabilidad técnica SDP	Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital	Aprobación Entidad coordinadora	Visto bueno: Entidad coordinadora de política	Viabilidad Entidad responsable	Visto bueno: Entidad proyectada para la implementación