| Versión | | *Número* | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS**  **CONSEJO DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS. CONPES D. T. y C.**  ***Secretaría Distrital de Planeación*** | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Entidad coordinadora de Política Pública | | | | | | | | *Secretaría de Participación y Desarrollo Social* | | | | | | | | | | | | | | |
| Política Pública | *POLÍTICA PÚBLICA DE LAS MUJERES Y EQUIDAD DE GÉNERO* | | | | | | | | | | Número de Documento CONPES | | | |  | | | | | | | |
| **HOJA DE VIDA: PRODUCTO DE POLÍTICA PÚBLICA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **DATOS GENERALES** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entidad encargada de implementación | | | **Secretaría de Participación y Desarrollo Social** | | | | | | | | | | | | | | | | Código de entidad | | | **01** |
| Objetivo específico asociado | | | *Promover estrategias equitativas para la participación e incidencia de las mujeres y sus organizaciones en la toma de decisiones públicas.* | | | | | | | | | | | | | | | | Número de objetivo | | | *2* |
| Meta(s) de resultado a la (s) que el producto aporta mediante su implementación. | | | *5% de mujeres vinculadas a procesos políticos, sociales y participativos en el Distrito* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Componente - Eje | | | Promoción de la Igualdad de Género | | | | | | Línea de acción | | | Derecho a la participación y representación con equidad | | | | | | | | | | |
| Código de producto | | | *2.2.* | | | | | | Nombre del producto | | | *Creación e implementación del Consejo Consultivo de Mujeres* | | | | | | | | | | |
| Población objetivo del producto | | | *Mujeres del Distrito de Cartagena de Indias* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Relación con el Plan de Desarrollo Distrital -PDD | | | *SI* | | | | Pilar, Objetivo o Eje del PDD | | *innovación pública y participación ciudadana* | | | | | | Programa del PDD | | | | | *Derecho a la participación y representación con equidad de genero* | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **INFORMACIÓN DEL PRODUCTO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción | | | | **Descripción del producto:**  El producto "Creación e implementación del Consejo Consultivo de Mujeres”, tiene como objetivo establecer un como mecanismo de interlocución entre la administración distrital y las organizaciones de mujeres, para analizar, conceptuar, proponer, hacer seguimiento y control social sobre los temas de la política pública de mujer; así como coordinar acciones que aportan a la garantía de los derechos de las mujeres desde el enfoque diferencial, enfoque de género, enfoque territorial, enfoque étnico y la interseccionalidad. Este consejo será fundamental para asegurar que las necesidades, intereses y derechos de las mujeres se representen y consideren en todas las esferas de gobierno y sociedad considerando su diversidad.  **Competencia y motivos de escogencia de la entidad responsable:**  Según el Decreto 0304 de 2003 la Secretaría de Participación y Desarrollo Social es la entidad responsable del producto debido a su competencia en promover la participación ciudadana y garantizar la representación de diversos grupos sociales, incluyendo las mujeres., esta secretaría tiene el mandato de coordinar y facilitar mecanismos participativos que fortalezcan la democracia y la inclusión social en el distrito.  **Relación causal del problema/desafío social que derivó en la formulación del indicador:**  El indicador "Número de Consejos Consultivos de Mujeres creados e implementados” es esencial para medir el éxito del producto. Este indicador permitirá evaluar la efectividad y alcance del Consejo Consultivo de Mujeres en términos de su creación y funcionamiento. Además, ayudará a determinar la cobertura y representatividad del consejo en diferentes áreas temáticas y geográficas del distrito, promoviendo así una participación inclusiva y equitativa de las mujeres.  **Importancia comunitaria del punto crítico:**  La creación e implementación del Consejo Consultivo de Mujeres es fundamental para garantizar que las voces y necesidades de las mujeres cartageneras se escuchen y tomen en cuenta en la administración distrital. Este consejo permitirá una interlocución directa entre las organizaciones de mujeres y el gobierno, proporcionando un espacio para analizar, proponer y hacer seguimiento a temas de política pública relacionados con los derechos de las mujeres. Con un enfoque diferencial, de género, territorial, étnico e interseccional, el consejo promoverá acciones que aseguren la inclusión y representación de la diversidad de mujeres en Cartagena, contribuyendo a la formulación de políticas más efectivas y equitativas que garanticen sus derechos y bienestar.  Para el levantamiento y validación del factor estratégico se realizó un ejercicio dividido en tres momentos, un primer momento de presentación del ejercicio, de las participantes y de los resultados de la agenda pública en relación con la consolidación de los puntos críticos. Un segundo momento, surgió de la construcción en subgrupos de la matriz de priorización de los desafíos sociales y puntos críticos, a partir de una escala de valorización del 1 al 3, siendo 1 Urgente, 2 Muy urgente y 3 Atención inmediata. La matriz se presentó consolidando toda la información de cada desafío social y punto crítico. Una vez definido el nivel de prioridad del punto crítico, el grupo diligenció la segunda matriz, que orientó la identificación de situaciones ideales/esperadas frente a los puntos críticos priorizados.  Finalmente, en plenaria se abrió un espacio de presentación del trabajo por subgrupos y la retroalimentación grupal sobre los puntos críticos y las situaciones esperadas identificadas, lo que permitió llegar a consensos colectivos, validar los puntos críticos y priorizarlos en este sentido en los factores estratégicos. Es decir, estos se priorizaron a partir del análisis de puntos críticos y la validación de éstos en las mesas de participación con la ciudadanía de acuerdo con las deliberaciones realizadas en cada mesa.  **Indicador con perspectiva histórica:**  En el distrito no existe un Consejo Consultivo de Mujeres, lo que limita la interlocución entre la administración distrital y las organizaciones de mujeres, para analizar, conceptuar, proponer, controlar y controlar la política pública de mujer y coordinar acciones que garanticen los derechos de las mujeres desde su diversidad y deferencias.  **Justificación de vigencias proyectadas:**  El producto se desarrollará a lo largo de 10 años para garantizar su establecimiento, consolidación y sostenibilidad en el tiempo. La creación e implementación del Consejo Consultivo de Mujeres requiere tiempo y recursos para establecer estructuras sólidas, capacitar a sus miembros, promover su participación efectiva y asegurar su integración en los procesos de toma de decisiones. Este enfoque a largo plazo asegurará que el consejo cumpla con su función de manera efectiva y beneficie a todas las mujeres del distrito. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador del producto | | | | | | Número de Consejos Consultivos de Mujeres creados e implementados | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fórmula de cálculo de los indicadores del producto | | | | | | **Número de Consejos Consultivos de Mujeres creados e implementados** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea base del producto | | | | | | **0** | | | | | | | Fecha de la LB | | | | *2023* | | | Fuente de la LB | ***SPDS*** | |
| Producto esperado (meta total) | | | | | | Un (1) Consejo Consultivo de Mujeres creado e implementado; a través de las siguientes actividades:  1. Elaborar y expedir del acto administrativo para la creación.  2. Convocar, elegir y designar al proceso participativo.  4. Capacitar y formar.  5. Establecer comités de trabajo.  6. Desarrollar plan estratégico.  7. Implementar reuniones y consultas públicas.  8. Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación.  9. Promocionar y visibilizar el consejo consultivo de mujeres.  10. Informar y rendir cuentas de los resultados del consejo consultivo de mujeres. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vigencias de implementación proyectadas | | | | | | **10** | | | | | Códigos de vigencias | **01,02,03,04,05,06,07,08,09,10** | | | | | | | | | | |
| Metas por vigencia | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | **Año 1** |  | **Año 2** |  | **Año 3** |  | **Año 4** |  | **Año 5** |  | |  | **1** | | **1** | | **1** | | **1** | | **1** | | |  | **Año 6** |  | **Año 7** |  | **Año 8** |  | **Año 9** |  | **Año 10** |  | |  | **1** | | **1** | | **1** | | **1** | | **1** | | |  | **Final** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | **1** | |  | |  | |  | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad de medición del indicador | | | | | | *Anual* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enfoque del producto | | | | | | | *Género, Poblacional, Territorial y Diferencial.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo de desarrollo sostenible -ODS- | | | | | | | *Igualdad de Género* | | | | | | | | Código ODS | | | | | | | *5* |
| **RESPONSABLE DEL PRODUCTO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre del funcionario responsable del indicador | | | | | Secretario (a) de  Participación y desarrollo Social | | | Dependencia | | Secretaria de  Participación y desarrollo Social | | | | Correo electrónico | | | | [direccionparticipacion@cartagena.gov.co](mailto:direccionparticipacion@cartagena.gov.co) | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Viabilidad técnica  SDP | *Visto bueno: Secretaría de Planeación Distrital* | Aprobación Entidad coordinadora | *Visto bueno: Secretaría de participación y desarrollo social* | Viabilidad  Entidad responsable | *Visto bueno: Secretaría de participación y desarrollo social.* |