



INSTITUTO DE
PATRIMONIO Y CULTURA
DE CARTAGENA DE INDIAS

SECTOR CULTURA -INICIATIVAS SGR- INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA IPCC 2024



Construcción de 3 centros culturales en el Distrito de Cartagena de Indias en el Departamento de Bolívar

SECTOR: Cultura

VALOR TOTAL: \$15.000.000.000,00

VALOR SGR: \$15.000.000.000,00

VIGENCIA: 2024

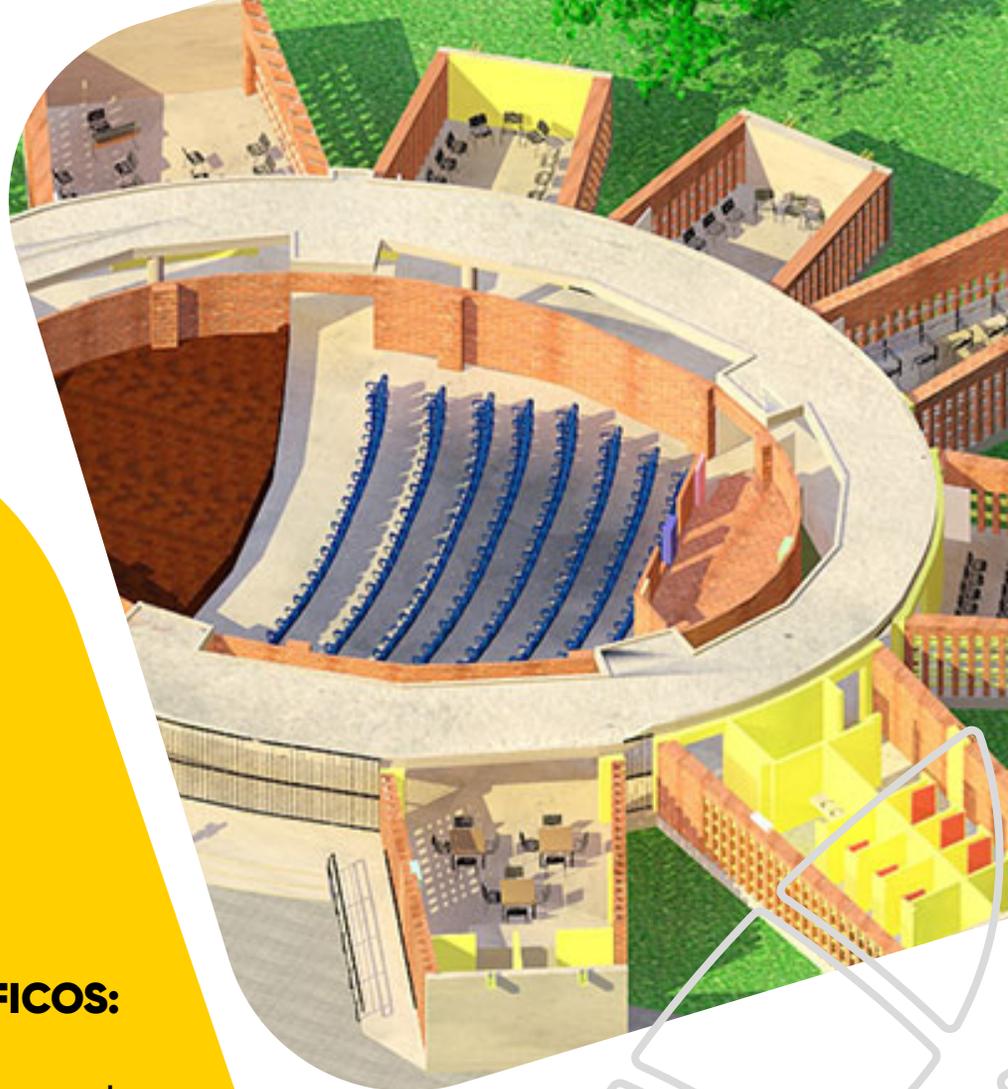
EJECUTOR PROPUESTO: IPCC

OBJETIVO PRINCIPAL:

Mejorar el acceso de la población cartagenera a infraestructura que permita consumo de oferta cultural diversa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

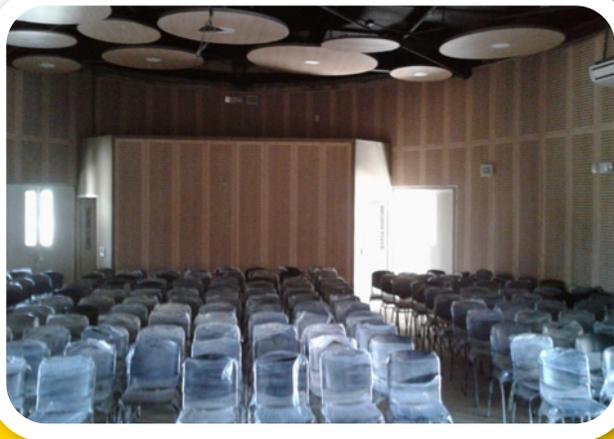
- Generar espacios para el desarrollo cultural de del Distrito de Cartagena de Indias.
- Fortalecer las prácticas culturales actuales con la dotación de los espacios para el desarrollo cultural generados en el Distrito de Cartagena de Indias.

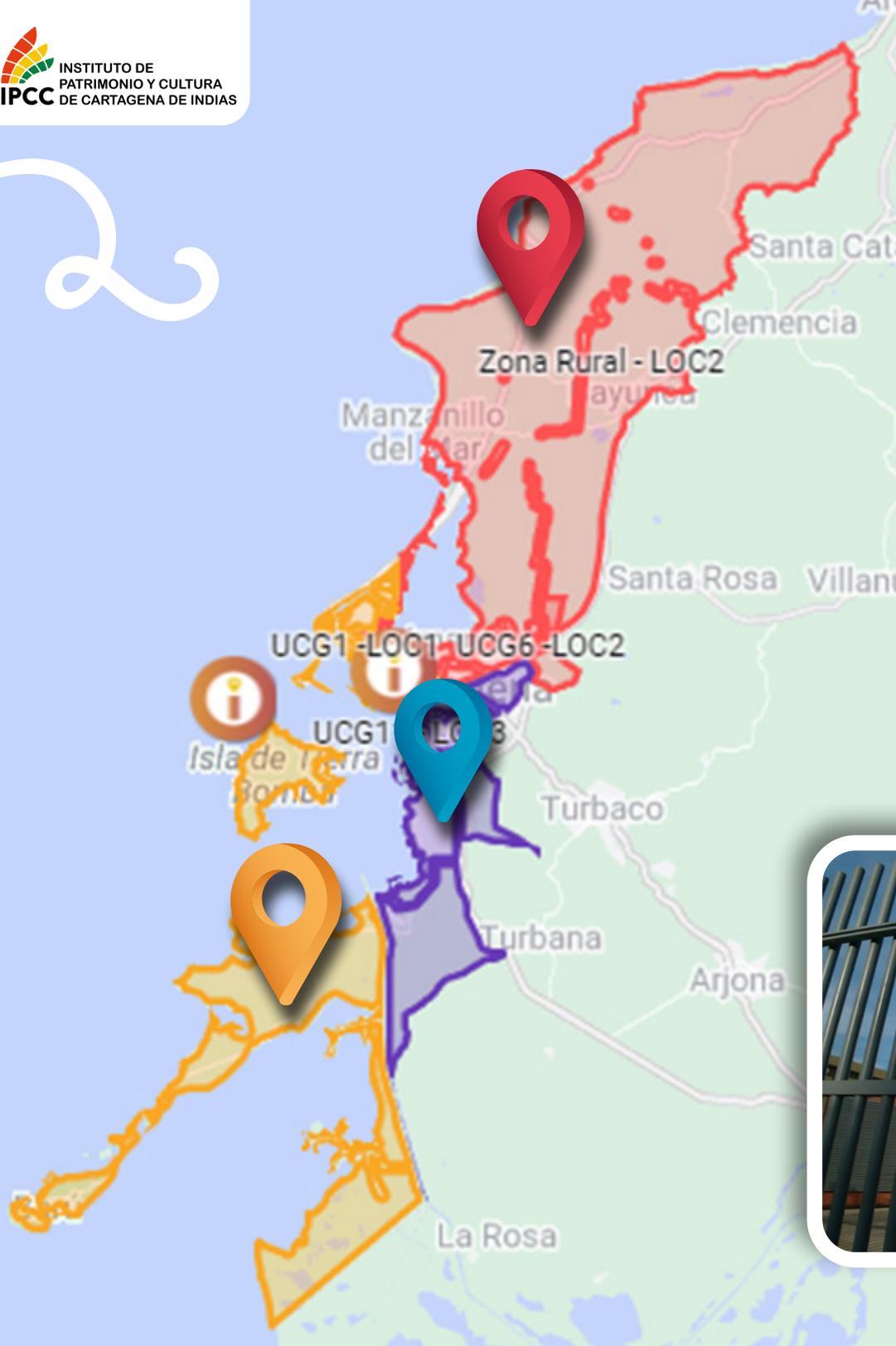


Esta alternativa contempla la construcción de espacios multifuncionales denominados Centros de cultura habilitados para el fortalecimiento de la infraestructura cultural necesaria para el desarrollo de actividades culturales en los municipios priorizados. La cual estaría caracterizada por los siguientes espacios:

- Auditorio – Escenario: Área de 91.84 – Capacidad para 45 Músicos
- Auditorio – Sala Público: Área de 190.60 – Capacidad para 210 personas
- Bodega de Instrumentos: Área de 24.66 – Capacidad según dimensiones de instrumentos
- Depósito Auditorio: Área de 21.04
- Estaciones de Audio para Escucha: Área de 22.91 – Capacidad para 10 Computadores
- Centro de Producción (para grabación): Área de 16.82
- Zona Administrativa (recepción, oficina director, secretaría y salón de reuniones): Área de 34.45 – Capacidad para 13 personas
- Cubículos tipo 1 de ensayo para trabajo instrumental (cantidad 2): Área de 7.61 – Capacidad para 3 personas
- Cubículos tipo 2 de ensayo para trabajo instrumental (cantidad 2): Área de 16.01 – Capacidad para 6 personas
- Cubículos tipo 3 de ensayo para trabajo instrumental (cantidad 2): Área de 21.05 – Capacidad para 12 personas
- Aula Teórica: Área de 46.60 – Capacidad para 30 personas
- Cafetería: Área de 38.58 – Capacidad para 25 personas
- Baterías de baños (hombres, mujeres): Área de 47.51
- Circulaciones: 12% del Área
- Área total construida: 572,81m²
- Área de lote requerido: 1.200 m²

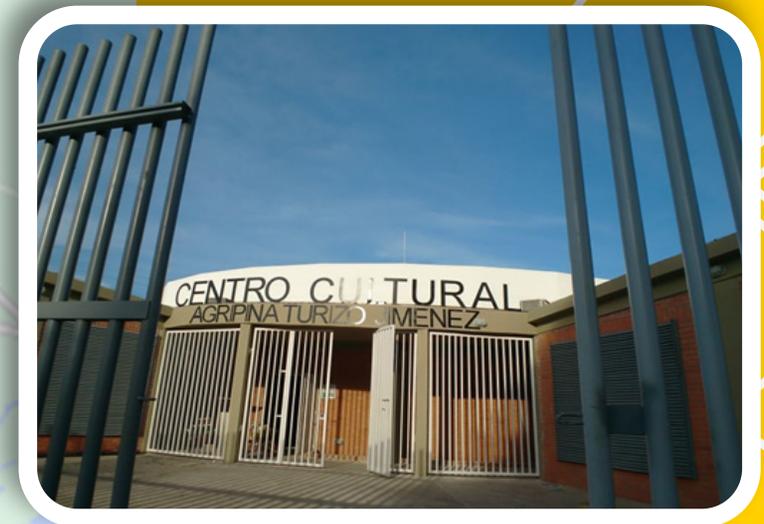
Se plantea la construcción de 1 centro para cada Localidad de Cartagena.





Se establecerá un centro en cada Localidad, siguiendo criterios como:

- Disponibilidad de suelo para emplazamiento del proyecto.
- Ubicación central para facilidad de acceso de ciudadanía de la Localidad.
- Disponibilidad de acceso a servicios públicos.
- Ausencia de infraestructura cultural en la zona





Construcción de 1 centro para las artes y las artesanías en el Distrito de Cartagena de Indias



Propuesta de localización

SECTOR: Cultura

VALOR TOTAL: \$5.000.000.000,00

VALOR SGR: \$5.000.000.000,00

VIGENCIA: 2024

EJECUTOR PROPUESTO: IPCC

OBJETIVO PRINCIPAL:

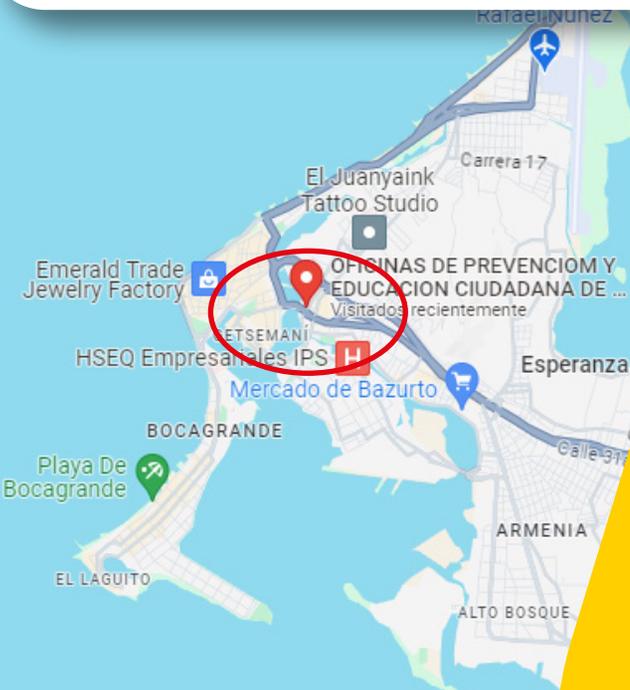
Fortalecer la infraestructura cultural para el desarrollo de la oferta en torno a las expresiones artísticas y las artesanías en el Distrito de Cartagena de Indias.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Construir infraestructura para el desarrollo de expresiones artísticas y la actividad artesanal en el Distrito de Cartagena de Indias.

Promover el comercio y el desarrollo de oferta cultural en torno a las expresiones artísticas y la actividad artesanal en el Distrito de Cartagena de Indias.

Implementar una agenda de actividades culturales en torno a las expresiones artísticas y las artesanías en el Distrito de Cartagena de Indias.





Propuesta de intervención

Esta alternativa consiste en la construcción del Centro "Cartagena Artesanal" que concentrará una oferta variada en torno a las expresiones artísticas y las artesanías en el Distrito de Cartagena de Indias.

Este espacio contará con:

- Un mercado de artesanías.
- Un Salón para formación artística y cultural.
- Un corredor artesanal en el que se contará con una feria permanente.
- Un espacio al aire libre que buscará estimular el desarrollo de actividades complementarias que promueven el comercio artesanal como un atractivo turístico doméstico e internacional.
- Espacio de co-working.
- Creación de una empresa comercial de artesanías protagonizada por artesanas del
- Distrito con espacio de producción, venta y distribución.
- Salón con un museo artesanal.

